



**Научный Лидер**

**№ 19 (21)**

**ИЮЛЬ, 2021**

**ISSN 2713-3168**



**Международный научный журнал**

# **Научный Лидер**

**№21 / июль 2021**

## **Редакционная коллегия:**

**Абдрашитова Римма Наильевна**

кандидат геолого-минералогических наук

**Абдурахманов Ильяс Хуршидович**

кандидат экономических наук, доцент

**Асатуллаев Хуршид Суннатуллаевич**

профессор, заведующий кафедрой «Экономика»

**Заватский Михаил Дмитриевич**

кандидат геолого-минералогических наук

**Кузиев Ислам Неъматович**

профессор, доктор экономических наук

**Марданова Рано Исаковна**

доктор экономических наук (PhD, Германия)

**Салтыков Владимир Валентинович**

доктор технических наук

**Хакбердиев Бекзод Уктамович**

доктор философских наук, кафедра «Экономика»

**Шолдорov Дилшод Азмиддин угли**

доктор философских наук, кафедра «Бюджетный учет и казначейское дело»

**Шеров Санжар Раджабович**

доктор философских наук, кафедра «Государственные финансы»

**Главный редактор: Вершинина Александра Сергеевна**

**ООО Международный издательский дом «ВОРЛДСАЙПАБЛ»**

# Содержание

## БИОЛОГИЯ

Мирзошоева Диана Дустмуродовна

**ИНЦЕСТ: ГОЛУБАЯ КРОВЬ ИЛИ ВЕЧНАЯ МУТАЦИЯ** 5

Студинский Кирилл Геннадьевич, Грачева Татьяна Александровна, Бызов Борис Алексеевич

**СТРЕПТОМИЦЕТЫ, АССОЦИИРОВАННЫЕ С МОКРИЦАМИ ARMADILLIDIUM VULGARE И PORCELLIO SCABER** 10

## ИСТОРИЯ

Юстус Юлия Андреевна

**ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА ПУБЛИЧНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ** 15

## МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Гущина Ольга Ивановна

**МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ** 18

## МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ

Гущина Ольга Ивановна

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ СИСТЕМ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА** 22

Гущина Ольга Ивановна

**УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ** 28

## ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Пасечник Дмитрий Александрович

**СИСТЕМЫ АВТОМАТИЧЕСКОГО ПОЖАРОТУШЕНИЯ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ ПОЖАРНОГО РИСКА ОБЪЕКТОВ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА** 32

## ПРОЧЕЕ

Юстус Юлия Андреевна

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ, НАХОДЯЩИХСЯ В ПУБЛИЧНОЙ СОБСТВЕННОСТИ** 37

Мирзошоева Диана Дустмуродовна

<b>РЫЖИЙ БОРИС БОРИСОВИЧ: ПОЭТИКА И ХУДОЖЕСТВЕННОЕ СВОЕОБРАЗИЕ</b>	<b>41</b>
Tercan T., Yeshenkulova G.	
<b>ТЕХНОЛОГИИ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ В ОБРАЩЕНИИ С ОТХОДАМИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ</b>	<b>43</b>

## **СОЦИОЛОГИЯ**

Гущина Ольга Ивановна	
<b>ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ ПЕРСОНАЛА</b>	<b>51</b>

## **ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ**

Назаркулов Бексултан Таалайбекович	
<b>СВЯЗЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ</b>	<b>55</b>

## **ЮРИСПРУДЕНЦИЯ**

Вострикова Екатерина Алексеевна	
<b>ОСОБЕННОСТИ БАНКРОТСТВА ЗАСТРОЙЩИКОВ НА ТЕРРИТОРИИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ</b>	<b>59</b>

Мирзошоева Диана Дустмуродовна

Выпускница  
МАОУ СОШ 132

## ИНЦЕСТ: ГОЛУБАЯ КРОВЬ ИЛИ ВЕЧНАЯ МУТАЦИЯ

**Аннотация:** Генетические нарушения и инцест среди знати.

**Ключевые слова:** инцест голубая кровь или вечная мутация

## INCEST: BLUE BLOOD OR ETERNAL MUTATION

**Abstract:** Genetic disorders and incest among the nobility.

**Keywords:** incest blue blood or eternal mutation

Тема является табуированной в большей части культур, но так было не всегда. Монархи активно боролись за чистоту крови. Частым явлением стало смешение крови, детей женили на близких родственниках. Как следствие, с каждым поколением потомство получало новые генетические отклонения. Династические браки в основном приносили только беды. Кровь оставалась чистой, но генетика была отвратительна, род был обречен на вымирание.

Ярким примером человека с мутацией в ходе кровосмешения является Фердинанд 1. Его родители приходились друг другу близкими родственниками, из-за этого здоровье Австрийского императора было ужасным. Он мучался от гидроцефалии и эпилепсии, частых судорог.



Фердинанд 1.

Из благих намерений вышли ужасные последствия. Мысль о сохранности чистоты крови привела к немислимому количеству мутаций.

Чем грозит инцест сейчас?

- Одним из самых распространенных заболеваний при смешении крови является макрогения, эта болезнь отличительна увеличением челюстной кости.



- Удлиненный череп часто встречался у Египетских правителей рожденных путем инцеста.
- Гемофилия заболевание связанное с нарушением свертывания крови. Это грозит кровоизлиянием в важные для жизни органы. Королева Виктория передала эту болезнь сыну и внукам.





- Микроцефалия характерна уменьшением размеров мозга и черепа, а также умственной недостаточностью.



Инцест и Российское законодательство.

Строгого запрета на инцест в стране нет. Да и государству до этого нет никакого дела. Запрещено заключать браки между близкими родственниками, никакого наказания за это нет. Другими словами, безбрачный инцест вполне легален и лишь порицается частью общества.

В настоящее время инцест имеет место быть, в различных племенах и у других национальностей это является нормой по сей день.



Например, в Индии инцест до сих пор общепринят, дяди и племянницы, двоюродные братья и сестры вполне могут узаконить свои отношения в ЗАГСе.

Список литературы:

1. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Фердинанд\\_I\\_\(император\\_Австрии\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Фердинанд_I_(император_Австрии))
2. <https://bagazhnaniy.ru/medicina/makrogeniya>
3. <https://maxxbay.livejournal.com/30809915.html>
4. <https://www.krasotaimedicina.ru/diseases/children/haemophilia>
5. <https://neuromed.online/mikrotsefaliya/>

**Студинский Кирилл Геннадьевич**

студент

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

**Грачева Татьяна Александровна**

научный руководитель, кандидат биологических наук

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

**Бызов Борис Алексеевич**

научный руководитель, доктор биологических наук

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

**СТРЕПТОМИЦЕТЫ, АССОЦИИРОВАННЫЕ С МОКРИЦАМИ ARMADILLIDIUM  
VULGARE И PORCELLIO SCABER**

**Аннотация:** Цель работы - изучить таксономический состав и антибиотическую активность актиномицетов, ассоциированных с мокрицами. В работе использовались мокрицы *Armadillidium vulgare* и *Porcellio scaber*, отобранные возле Почвенного стационара факультета Почвоведения МГУ. Актиномицеты рода *Streptomyces* выделялись из тканей, кишечника и поверхности мокриц. Идентификацию актиномицетов проводили по морфологическим признакам. Антибиотическую активность изучали методом агаровых блоков на грамположительных и грамотрицательных тест-культурах.

**Ключевые слова:** актиномицеты, антибиотики, почва, беспозвоночные.

**STREPTOMYCETES ASSOCIATED WITH CUMITTERS ARMADILLIDIUM VULGARE  
PORCELLIO SCABER**

**Abstract:** The aim of this work is to study the taxonomic composition and antibiotic activity of actinomycetes associated with woodlice. We used wood lice *Armadillidium vulgare* and *Porcellio scaber*, selected near the Soil Station of the Faculty of Soil Science, Moscow State University. Actinomycetes of the genus *Streptomyces* were isolated from tissues, intestines, and the surface of woodlice. Actinomycetes were identified based on morphological characteristics. Antibiotic activity was studied by the method of agar blocks on gram-positive and gram-negative test cultures.

**Keywords:** actinomycetes, antibiotics, soil, invertebrates.

**ВВЕДЕНИЕ**

Данная тема связана с поиском новых антибиотиков, что актуально в настоящее время из-за быстрой адаптации и возникновению резистентности микроорганизмов к противомикробным препаратам.

Почва населена разнообразными микроорганизмами. Особый интерес представляют те, которые ассоциированы с беспозвоночными животными, так как именно при совместном взаимодействии они проявляют повышенную физиологическую активность. Отмечается симбиоз актиномицетов с беспозвоночными, а также их повышенная антибиотическая деятельность, что касается и мокриц (Dayana da Silva Correia и др, 2018) [2].

Наземные изоподы являются одной из основных групп почвенных беспозвоночных, о которых весьма мало известно. Мокрицы являются группой крупных беспозвоночных, участвующих в

деструкции органического вещества и играющих значительную роль в процессах почвообразования (Ахади и др., 2019)[1].

Мокрицы влияют на микрофлору почвы, поскольку почвенные беспозвоночные во многом определяют протекание почвенных процессов: разложение органического вещества, реутилизацию микробной биомассы, миграцию и мобилизацию биогенных элементов, за счет селективного поедания одних микроорганизмов и способствуют размножению других. Известно, что кишечник и экскременты почвенных беспозвоночных обладают высокой микробиологической активностью и разнообразием (Koschak и др., 2020) [3].

Цель данной работы – изучить таксономический состав и антибиотическую активность мицелиальных актинобактерий, ассоциированных с мокрицами *Armadillidium vulgare* и *Porcellio scaber*

В задачи исследования входило: (1) Учет мицелиальных актинобактерий, выделенных из тела, из содержимого кишечника и поверхности мокриц (2) Сравнительное изучение антибиотической активности кишечных изолятов актиномицетов по отношению к почвенным микроорганизмам (3) Отбор активных штаммов и их видовая идентификация (4) Создание коллекции штаммов.

## ОБЪЕКТЫ И МЕТОДЫ

### Объекты

Для исследования использовали чистые культуры мицелиальных актинобактерий рода *Streptomyces*, которые были выделены из ассоциаций с почвенными беспозвоночными животными, а именно мокрицами *Porcellio scaber* и *Armadillidium vulgare*.

Мокрицы отобраны с деревьев и почвы на территории почвенного стационара Московского Государственного Университета им. М.В. Ломоносова.

В процессе настоящего исследования определялась таксономическое разнообразие актинобактерий ассоциированных с мокрицами и антибиотическая активность выделенных актиномицетов по отношению к тест-организмам: *Arthrobacter globiformis*, *Bacillus subtilis*, *Mycococcus sp.*, *Erwinia sp.*, *Chromobacterium sp.*, *Micrococcus sp.*, *Pseudomonadaceae* рода *Xanthomonas sp.*, *Rhodococcus erythropolis*.

### Методы

1) Актиномицеты выделялись из мокриц методом истощающего посева (штриха). Для микробиологического выделения использовался Лабораторный вортекс. Беспозвоночные помещались в пробирку с чистой водой 10 мл и под действием прибора встряхивались со скоростью 10 000 оборотов в минуту в течение 10 минут, далее делали разбавление в  $10^1$ . Мокрицы взвешивались, извлекался кишечник, который гомогенизировался и разбавлялся в пробирке с 4 мл чистой водой. Потом переносилось 50 мкл исследуемого материала на чашку Петри со средой Гаузе-1, и стеклянным шпателем образец распространялся по всей чашке. Далее этим же шпателем было необходимо растереть остатки материала по 2 чашкам Петри. Те же действия совершались для исследования микробиологического фона тела и поверхности мокриц. Состав среды Гаузе-1 (г/л): 30 г агара, 20 г растворимого крахмала, 0,5 г NaCl, 1 г KNO<sub>3</sub>, K<sub>2</sub>HPO<sub>4</sub> 0,5 г, 0,5 г MgSO<sub>4</sub> • 7H<sub>2</sub>O, следы FeSO<sub>4</sub> • 7H<sub>2</sub>O, pH 7,0-7, 1 л H<sub>2</sub>O, нистатин 500 мг/л

2) Таксономическую идентификацию актиномицетов проводили по определителю Гаузе [4] и бактерий проводился по определителю Гаузе с использованием диагностических сред: (1) Среда Гаузе I (минеральный агар (2) Среда Гаузе II (органический агар (3) Овсяный агар (4) Глицерин-нитратный агар (5) Пептонно-дрожжевой агар с железом. Для оценки антибиотической активности актиномицетов использовался метод агаровых блочков. Агаровые блоки помещались на среду RICH, с выращенными на ней вышеперечисленными тест-культурами. Состав среды RICH г/л: сахароза 1 г; дрожжевой экстракт 1 г; гидролизат казеина 1 г; CaCO<sub>3</sub> 1 г; пептон 2 г; глицерин 10 г; агар 20 г.



3) Мокрицы определялись до вида по морфологическим признакам. Использовались определительная таблица «Определитель мокриц (ISOPODA: ONISCIDEA) Ростовской области», а также Руководство по идентификации наземных изопод Мэриленда, США (ракообразные) Джеффри В. Шульца.

### РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЯ

Было проведено 6 посевов. Суммарно посеяно 15 мокриц *Armadillidium vulgare* и 14 *Porcellio scaber* на среду Гаузе-1 методом истощающего посева. Посевы были произведены из целых кишечников, тел и поверхности мокриц *Armadillidium vulgare* и *Porcellio scaber*.

Исходя из рассчитанных КОЕ по массе мокриц получено, что актиномицеты не являются доминирующей группой в отличие от других групп бактерий (таблица 1).

Таблица 1. Численность бактерий, выделенная из кишечников, тел и поверхности мокриц *Armadillidium vulgare* и *Porcellio scaber*.

среднее содержание КОЕ на чашку Петри	бактерии			актиномицеты		
	кишечник	тело	смыв	кишечник	тело	смыв
<i>Porcellio scaber</i>	1.7*10 <sup>6</sup>	2*10 <sup>6</sup>	2*10 <sup>6</sup>	0.4*10 <sup>6</sup>	0.6*10 <sup>6</sup>	6*10 <sup>6</sup>
<i>Armadillidium vulgare</i>	0.7*10 <sup>6</sup>	2*10 <sup>6</sup>	3*10 <sup>6</sup>	0.3*10 <sup>6</sup>	0.8*10 <sup>6</sup>	0.3*10 <sup>6</sup>

Среди выделенных актиномицетов, абсолютно преобладал род *Streptomyces*. В отобранной почве преобладала секция *Albus* (55%), на поверхности мокриц доминирующей секцией являлась *Helvolo-Flavus* (77%). В тканях тела же доминировала секция *Cinereus* (68%), а в кишечнике не было выраженного преобладания какой-либо секции (таблица 2).

Табл. 2. Таксономическое разнообразие видовых секций и серий рода *Streptomyces*, выделенных из почвы, покровов, тела и кишечника мокриц.

	<i>Cinereus</i>	<i>Albus</i>	<i>Roseus</i>	<i>Helvolo-Flavus</i>
почва	33%	55%	6%	6%
кишечник	30%	27%	17%	26%
ткани тела	68%	8%	17%	7%
покровы	9%	11%	3%	77%

### Антибиотическая активность

Выделено 46 штаммов стрептомицетов. Из ассоциаций с изоподами выделено 18 штаммов стрептомицетов, которые были проверены на антибиотическую активность в 3 повторностях на 8 тест-культурах: *Arthrobacter globiformis*; *Bacillus subtilis*; *Мyxococcus sp.*; *Rhodococcus erythropolis*; *Erwinia sp.*; *Chromobacterium sp.*; *Micrococcus sp.*; *Xanthomonas sp.* Из 18 выделенных штаммов, 7 показывали зону лизиса больше 10 мм, что говорит о выраженной антибиотической активности (таблица 3). Ни один из штаммов актиномицетов не подавлял рост *Erwiniasp.* Возможно, это связано с тем, что протеобактерии образуют ассоциации с изоподами.

## НАУЧНЫЙ ЛИДЕР

Табл. 3. Антибиотическая активность (мм), штаммов актиномицетов, по отношению к тест-культурам:

номера штаммов	<i>Arthrobacter globiformis</i>			<i>Bacillus subtilis</i>			<i>Мухосoccus sp.</i>			<i>Rhodococcus erythropolis</i>		
	1 повт.	2 повт.	3 повт.	1 повт.	2 повт.	3 повт.	1 повт.	2 повт.	3 повт.	1 повт.	2 повт.	3 повт.
1	19	13	13	3	1	-	-	23	-	-	-	-
2	-	1	-	-	-	-	-	25	-	2	-	-
3	-	-	-	-	-	-	-	15	-	-	-	-
4	3	17	-	5	-	2	-	15	-	-	-	-
7	-	-	-	11	6	24	-	-	-	20	7	24
10	-	-	-	5	2	2	-	-	-	-	-	3
15	-	-	-	-	6	-	-	-	-	20	20	17

номера штаммов	<i>Erwinia sp.</i>			<i>Chromobacterium sp.</i>			<i>Micrococcus sp.</i>			<i>Xanthomonas sp.</i>		
	1 повт.	2 повт.	3 повт.	1 повт.	2 повт.	3 повт.	1 повт.	2 повт.	3 повт.	1 повт.	2 повт.	3 повт.
1	-	-	-	-	-	-	1	14	-	-	-	-
2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	-	-	-	6	14	12	-	-	-	19	15	16
10	-	-	-	-	-	13	-	-	-	3	-	6
15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

На фотографиях из рисунка 1 видны примеры, как визуально выглядит зона подавления актинобактерий по отношению к тест-культурам, а в таблице 4 указаны виды штаммов.

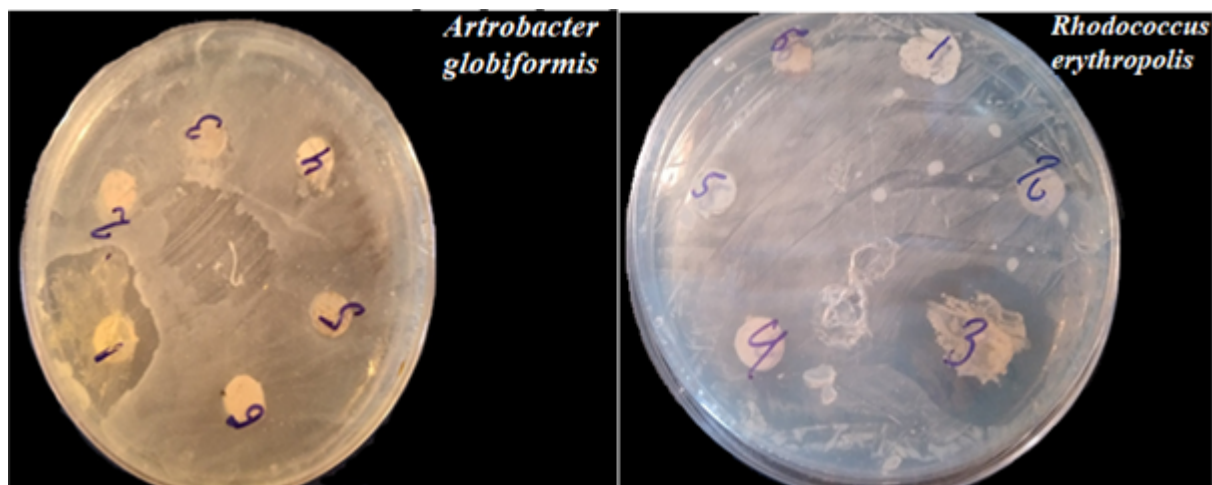


Рис. 1. Зоны подавления роста тест-культур

Табл. 4. Видовая идентификация актиномицетов

## НАУЧНЫЙ ЛИДЕР

№	источник	вид
1	ткани <i>Armadillidium vulgare</i>	<i>Streptomyces lavendulae</i>
2	ткани <i>Armadillidium vulgare</i>	<i>Streptomyces lincolnensis</i>
3	ткани <i>Armadillidium vulgare</i>	<i>Streptomyces globisporus</i>
4	кишечник <i>Armadillidium vulgare</i>	<i>Streptomyces albus</i>
7	кишечник <i>Armadillidium vulgare</i>	<i>Streptomyces wedmorensis</i>
10	кишечник <i>Armadillidium vulgare</i>	<i>Streptomyces albolongus</i>
15	кишечник <i>Armadillidium vulgare</i>	<i>Streptomyces globisporus</i>

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итогом статьи можно прийти к выводу, что доминантами актиномицетного комплекса на поверхности изопод являлись стрептомицеты секции *Helvolo-flavus*. Остальные секции были в меньшинстве. В теле изопод доминировала секция *Cinereus*. В кишечнике секции были без значительных преобладаний какой либо секции. В отобранных образцах почвы доминировала секция *Albus*. Эти данные подтверждают, что мокрицы являются локусами микробиологического разнообразия. Из ассоциаций с изоподами было выделено 18 штаммов стрептомицетов из них 7 – обладали высокой антибиотической активностью с диаметром подавления более 13 мм на тестовых культурах. В последующем, была составлена коллекция штаммов актиномицетов, выделенных из ассоциаций с изоподами.

### Список литературы:

1. Гаузе Г. Ф., Преображенская Т. П., Свешникова М. А., Терехова Л. П., Максимова Т. С. Определитель актиномицетов. М.: Наука. 1983. 245 с.
2. Kanschak, M., Zubrod, J. P., Baudy, P., Fink, P., Kenngott, K., Lüderwald, S., ... Bundschuh, M. (2020). The importance of diet-related effects of the antibiotic ciprofloxacin on the leaf-shredding invertebrate *Gammarus fossarum* (Crustacea; Amphipoda). *Aquatic Toxicology*, 105461. doi:10.1016/j.aquatox.2020.105461
3. Da Silva Correia, D., Passos, S. R., Proença, D. N., Morais, P. V., Xavier, G. R., & Correia, M. E. F. (2018). Microbial diversity associated to the intestinal tract of soil invertebrates. *Applied Soil Ecology*. doi: 10.1016/j.apsoil.2018.07.009
4. Краткий определитель бактерий Берги. Под ред. Джон Хоулт, пер. С Тер-Казарьян. 1980. М., «Мир»
5. Ahadi, N., Sharifi, Z., Hossaini, S. M. T., Rostami, A., & Renella, G. (2019). Remediation of heavy metals and enhancement of fertilizing potential of a sewage sludge by the synergistic interaction of woodlice and earthworms. *Journal of Hazardous Materials*, 121573. doi:10.1016/j.jhazmat.2019.121573



**Юстус Юлия Андреевна**

магистрант

Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации

## **ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА ПУБЛИЧНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ**

**Аннотация:** В данной статье представлены основные этапы развития института публичной собственности в России. Указаны стадии, а также факторы и лица, оказавшие значительное внимание на сам процесс развития собственности. В работе предусмотрены временные рамки для различных этапов, что позволяет сориентироваться в расположении событий в историческом разрезе.

**Ключевые слова:** правовое регулирование; публичная собственность; институт публичной собственности.

## **HISTORY OF DEVELOPMENT OF LEGAL REGULATION OF THE INSTITUTE OF PUBLIC PROPERTY IN RUSSIA**

**Abstract:** This article presents the main stages in the development of the institution of public property in Russia. The stages, as well as the factors and persons who have paid significant attention to the very process of property development are indicated. The work provides time frames for various stages, which allows you to navigate the location of events in the historical context.

**Keywords:** legal regulation; public property; institution of public property.

Большая часть научных деятелей предполагают, что истоки института публичной собственности следует искать в Древнем Риме. Когда был установлен рабовладельческий строй, в качестве объекта собственности стали выступать рабы. В конце периода, во время которого господствовала римская республика, для обозначения собственности применялся такой термин, как «*proprietas*». [1, с.21]

Установленный порядок определения вещных прав был сформирован Псковской Судной грамотой. В дальнейшем он вошел в законодательство Москвы. Это произошло ориентировочно в 16-17 веке. Следует отметить следующий факт: на институте права публичной собственности было сконцентрировано большое внимание в первом юридическом источнике права, который появился в России. Речь идет о Русской Правде.

Институт права публичной собственности оказывал значительное воздействие на процессы существования социума и государственных структур. К концу 17-го века наблюдались важные перемены. Они затронули, в первую очередь, структуру земельной собственности, что повлекло за собой слияние различных сословий. Из двух сословий (помещиков и вотчинников) образовалось одно – дворянство. [2, с.275]

Во временной промежутке, начинающийся со второй половины 17 века и заканчивающийся в первой четверти 18 века, наблюдается значительное развитие формализованной юриспруденции. Причем, это развитие можно отметить в различных областях правовой жизни. Это оказало существенное воздействие на институт права публичной собственности. Таким образом, сделка по покупке/продаже недвижимого имущества осуществлялась исключительно в письменном формате.

Между тем, наблюдалось активное развитие института аренды недвижимого имущества. Начиная со второй половины 17 века, начало наблюдаться юридическое обособление имущественных ценностей, принадлежащих супругам. Среди наиболее важных объектов права собственности в 18 веке

можно выделить именно недвижимость. Существовали правовые акты, которые затрагивали подобные объекты. Они были созданы для того, чтобы уравнивать правовой режим двух категорий недвижимости: вотчин и поместий.

В качестве показательного примера можно привести «Новоуказные статьи о поместьях». Данный документ был издан в марте 1676 года. Он был призван регулировать собой порядок наделения земельными участками. Также следует упомянуть «Указ о порядке наследования...», изданный в марте 1714 г. К 18 веку было сформировано два основных формата крепостных фабрик. В первую категорию относились посессионные виды, во вторую – вотчинные. На фабрике, относящейся ко второму типу, государственная регламентация практически полностью отсутствовала. Выражаясь иными словами, их относили к частной собственности, принадлежащей помещикам. [3, с.83]

Во второй половине 19 века наблюдались важные реформы. В первую очередь, следует упомянуть Крестьянскую реформу, произошедшую в 1861 году и Судебную реформу, которая совершилась осенью 1864 года. При этом сформировался Устав гражданского судопроизводства. Соотношение между разными видами собственности к середине 19 века изменилось. В условиях здоровой конкурентной среды определенные сферы, относящиеся к категории стратегически значимых, оставались государственной собственностью. Это обеспечивало стабильность в экономическом разрезе, а также надлежащий уровень безопасности.

Развитие института права публичной собственности в середине 19 века происходило на основе преобразований устаревших правовых форм. Это не могло не оказать влияние на особенности выделенной области. В частности, сохранились отдельные элементы, характерные для сословного неравенства. Также присутствовали ограничения на некоторые виды прав, в частности такие, как вещные и обязательственные. Таким образом, на распоряжение земельным наделом были наложены специальные ограничения.

Дореволюционная Россия стабильно развивалась. Среди важных стимулов развития можно реализовать разумной политики баланса. При этом гармонично сочетались два основных вида собственности: государственная и частная. При этом обеспечивался довольно жесткий контроль над наиболее крупными частными собственниками. [3, с.84]

В 20 веке идеологи Октябрьской революции посчитали, что будет достаточным оказаться от частного вида собственности, чтобы добиться баланса и уравнивать все категории граждан. При этом законодательную систему, которая формировалась в Российском государстве в течение долгого времени, разрушила Октябрьская революция. Идентичная судьба постигла основные виды власти: законодательную, исполнительную и судебную.

В первой четверти 19 века П. Ступка внес предложение насчет упорядочивания нового права. В нем центральная позиция отводилась вновь разработанной Конституции. После идет «социальное право», в состав которого входило несколько ответвлений, в том числе такие, как семейное право и право социального обеспечения. Более низкая ступень отводилась имущественным правам. В качестве альтернативы выступали нормы, призванные отменять/ограничивать право собственности.

Почти все, что на территории страны было наработано на протяжении длительного временного периода, ликвидировалось посредством двух документов. Речь идет о Декрете о земле и Декрете об отмене частной собственности в городах [4, с.71].

Исследование научных трудов В. И. Ленина и анализ первых мероприятий, предпринятых Советской властью, позволяет сделать следующий вывод: основная цель Октябрьской социалистической революции заключалась в уничтожении так называемой «позорной прибыли», товарного производства и частной собственности.

В первые годы установления советской власти господствующей на тот момент идеологией подчеркивалось следующее: имущественные права частных лиц (причем, как физических, так и юридических) – всего лишь уступка, которая нужна лишь для развития производительных сил государства. При этом они должны подчиняться преобладающей идее, которая касается «господствующей роли социалистической собственности».

Параллельно с двумя основными видами собственности (государственной и кооперативной) законодательно выделялась частная собственность. У нее было несколько основных форм:

- Единоличная, то есть собственность физических лиц;
- Общая собственность. Выражаясь другими словами, это собственность нескольких лиц, не выступающих в качестве объединения;
- Собственность частных юридических лиц. [5, с.21]

На законодательном уровне был лимитирован объем права частной собственности. Следует упомянуть, что на тот момент времени было актуально ограничение спектра объектов, которые были допущены в частную собственность.

Также была определена предельная величина частного предприятия, величина наследственной массы, которую получало частное лицо, и так далее. Всеми доступными способами было ограничено право частного собственника на распоряжение собственностью, которая ему принадлежит. Домовладение, обеспеченное по праву наследования, не могло быть отчуждено вплоть до 1923 года. Выражаясь иными словами, правомочия владельца были сокращены до минимума.

Земельный кодекс РСФСР был принят в 1922 году. Он исключил право частной собственности, теперь оно перестало распространяться на земельные наделы, недра земли, а также водные ресурсы и лесные массивы. Все земли, предназначенные для сельскохозяйственного использования, образуют земельный фонд.

Подводя итог по выше представленной информации, можно сделать вывод о том, правовое регулирование (право) публичной собственности возникает и сохраняется на протяжении всего рассматриваемого периода. Оно обеспечивается за счет норм различных правовых отраслей. Именно они определяют ответственность за посягательства, совершенные на собственность.

### Список литературы:

1. Новицкий, И. Б. Римское частное право / И. Б. Новицкий . - М.: Кнорус, 2018. - 78 с.
2. Вальтер, А. К. Историческое развитие права собственности в России / А. К. Вальтер, Д. Г. Сартания // Молодой ученый. — 2018. — № 19 (205). — с. 275-277
3. Лексин, В. А. Государственная собственность в динамике рыночных перемен / В.А. Лексин // Российский экономический журнал. - 2018. - № 10 - с. 82-85.
4. Власова, М. В. Право собственности в России: возникновение, юридическое содержание, пути развития / М. В. Власова. — М.: МЗ-Пресс, 2019. — 89 с.
5. Гутман, Г. В. Приватизация в социально-экономической структуре общества / Г.В. Гутман.— Владимир: ВГПУ, 2019. – 54 с.



Гущина Ольга Ивановна

Выпускник  
Вятская ГСХА

## МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Аннотация:** В статье рассмотрено понятие внутренней и внешней среды предприятия. Рассмотрены компоненты маркетинговой среды и основные методы ее анализа.

**Ключевые слова:** Маркетинговая среда, внутренняя, внешняя среда, маркетинговый анализ, возможности угрозы, потребители, сильные слабые стороны, маркетинговые исследования

## METHODS OF CONDUCTING AN ANALYSIS OF THE MARKETING ENVIRONMENT OF THE ENTERPRISE

**Abstract:** The article considers the concept of the internal and external environment of the enterprise. The components of the marketing environment and the main methods of its analysis are considered.

**Keywords:** Marketing environment, internal, external environment, marketing analysis, opportunities, threats, consumers, strengths, weaknesses, marketing research

Актуальность анализа маркетинговой среды обуславливается тем, что она определяет на сколько эффективно фирма ведет свою коммерческую деятельность. Без анализа маркетинговой среды организация не имеет возможности полноценно и адекватно провести оценку влияния различных сторонних факторов, определяющих принцип работы предприятия в системе. Для построения грамотной стратегии необходимо иметь четное представление о системе, в которой функционирует предприятия. Чтобы выстроить грамотную стратегию, важно понимать, как работает данная система, и научиться взаимодействовать с ней [1].

Маркетинговая среда подразделяется на внутреннюю и внешнюю.

Внутренняя среда маркетинга описывает сильные и слабые стороны предприятия, а также выявляет преимущества и недостатки в ее деятельности.

Элементами внутренней среды организации являются персонал, фонды, финансовые резервы, имидж фирмы, применяемые технологии, профессионализм и опыт работников организации и т.п.

Внешняя сторона описывает угрозы и возможности развития организации. Элементами внешней среды являются: конкуренты, поставщики, аудитория, потребители. К факторам внешней среды можно отнести такие как: научно-технический прогресс, демографические характеристики, социальные, экономические, экологические, национальные и т.п. И внутренняя среда, и внешняя маркетинговая среда оказывают косвенное или прямое влияние на деятельность предприятия [4].

Для проведения анализа внешней среды маркетинга могут применяться такие широко известные методы стратегического анализа, как PEST-, SWOT- и SWOT-анализ, отраслевой анализ, анализ пяти конкурентных сил, маркетинговые исследования и пр.

Одним из самых ярких примеров внешней среды маркетинга можно считать построение матрицы PEST-анализа. На рисунке 1 представлен общий вид данной матрицы [3].

## НАУЧНЫЙ ЛИДЕР



Рисунок 1 - Внешняя макросреда маркетинговых коммуникаций

Данные представление на рисунке 1 подтверждают, что на деятельность предприятия оказывает многофакторное влияние макросреда маркетинга [2].

Для анализа микросреды наиболее популярным методом пользуется метод М. Портера, который анализирует 5 конкурентных преимуществ предприятия. Схематично данный анализ представлен на рисунке 2.

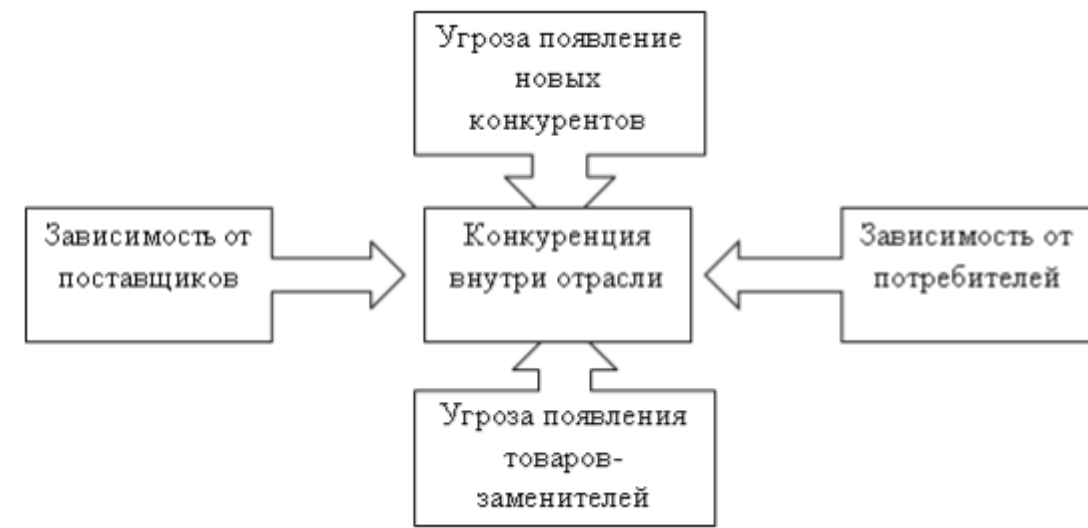


Рисунок 2 – Области анализа микросреды маркетинга

Согласно данным, представленным на рисунке 2, можно сделать вывод о том, что основополагающее воздействие на деятельность предприятия оказывают мнения и запросы потребителей, которые предъявляют высокие требования к качеству продукции и оказанию услуг. Также, согласно данным рисунка 2, можно сделать вывод о том, что существуют такие угрозы, как укрепление позиций уже существующих конкурентов и появление новых конкурентов, появление товаров заменителей [2].

Рассматривая внутреннюю среду маркетинга, можно отметить, что она состоит из общего ресурсного и организационного потенциала предприятий. Благодаря ей реализуется сама маркетинговая деятельность компании. К основным компонентам внутренней маркетинговой среды относятся (рисунок 3).

## НАУЧНЫЙ ЛИДЕР

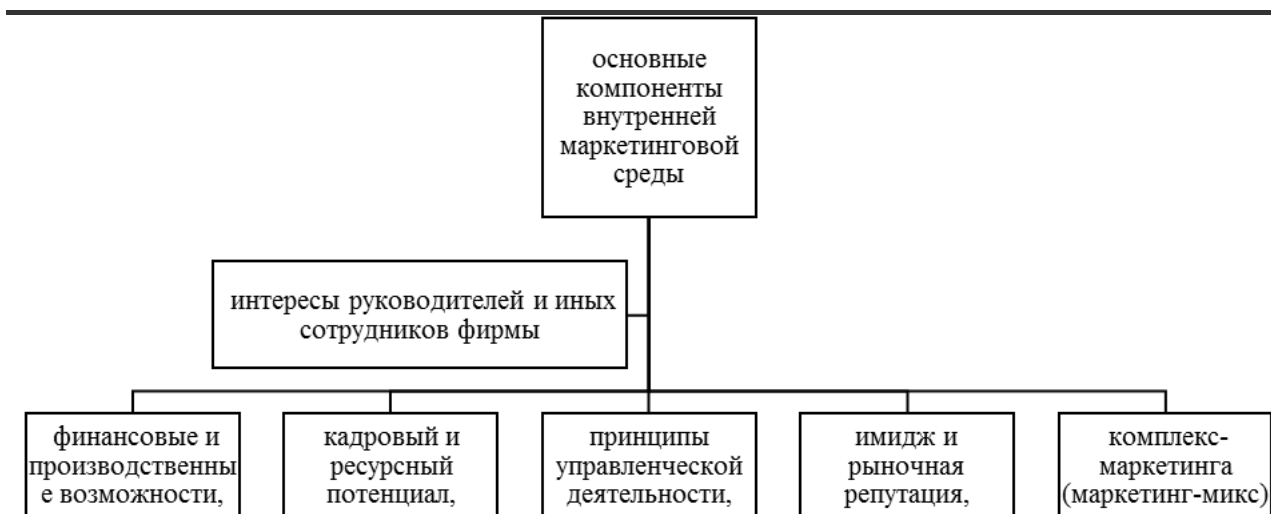


Рисунок 3 - Основные компоненты внутренней маркетинговой среды

Внутренняя среда имеет тесную связь с потенциалом компании в целом. Она зависит от деятельности службы маркетинга и уровня всех его сотрудников. В целом, внутренняя маркетинговая среда отражает слабые и сильные стороны бизнеса, она является ресурсно-организационным потенциалом предприятия и его маркетинговой деятельности [6].

В качестве примера внутренней маркетинговой среды стоит привести следующие факторы, представленные на рисунке 4.

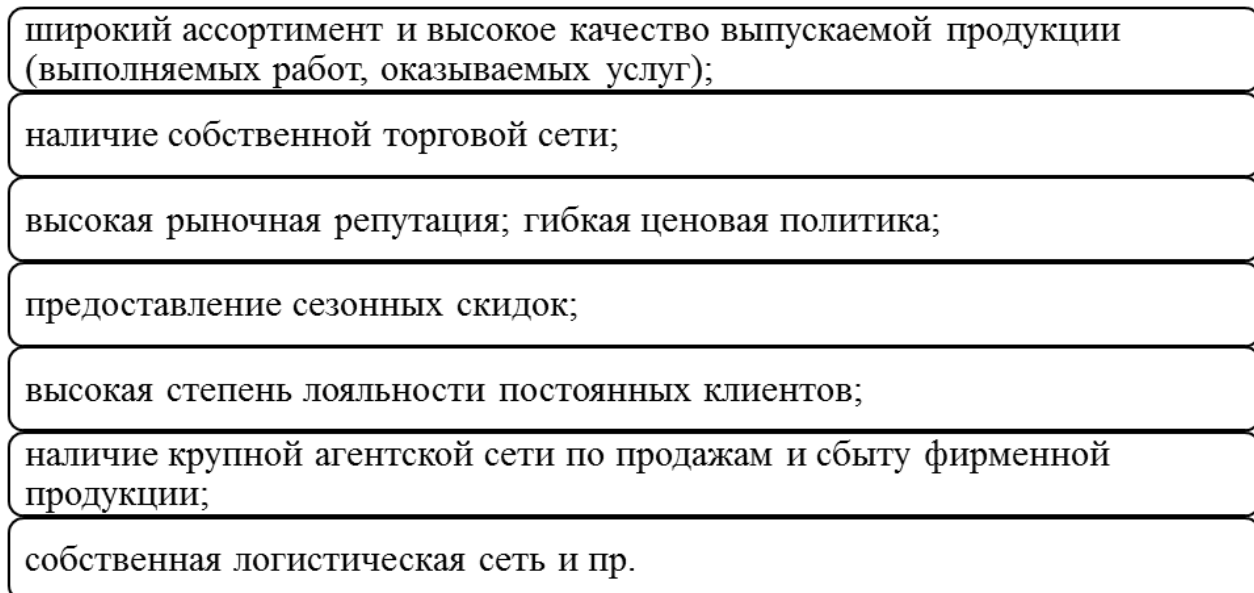


Рисунок 4 – Факторы, оказывающие влияние на внутреннюю среду маркетинга

Все факторы описывают сильные стороны внутренней маркетинговой среды, у любой организации всегда есть как сильные, так и слабые стороны.

Для того чтобы провести анализ и оценку маркетинговой среды необходимо проводить маркетинговые исследования – систематический сбор анализа информации, в которой нуждается организация при выборе эффективной маркетинговой стратегии [5].

Таким образом, под средой маркетинга понимается все, что окружает организацию, оказывающее воздействие на ее деятельность в той или иной мере. Маркетинговая среда включает в себя набор факторов, оказывающих в ряде случаев разнонаправленное воздействие на маркетинговые коммуникации фирмы и перспективы развития маркетинговой деятельности.



Для грамотного построения маркетинговой стратегии организациям следует проводить маркетинговый анализ и регулярные маркетинговые исследования, которые позволят выявить сильные и слабые стороны предприятия, оценить возможности и угрозы фирмы.

### Список литературы:

1. Кобзева Т. Я. Современный взгляд на проблемы спроса и предложения российского рынка [Текст] / Т. Я. Кобзева, М. Д. Ястин // Молодой ученый. — 2018. — №21. — С. 397-402.
2. Бекетов, А.Н. Использование инструментов маркетинга для управления финансовой устойчивостью торгового предприятия / А.Н. Бекетов // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). 2014. № 12. С. 90 - 102.
3. Волков, К.М. Использование маркетинга в управлении (менеджменте) торговым предприятием / К.М. Волков // Аспирант. 2015. № 10. С. 135 - 136.
4. Галлямова Л. М. Функционально-стоимостный анализ маркетинговой деятельности предприятия [Текст] / Л. М. Галлямова // Молодой ученый. — 2019. — №9. — С. 563-567.
5. Грачёв, Н.В. Маркетинговый подход к управлению предприятием в современных экономических условиях / Н.В. Грачёв // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление. 2016. № 7. С. 108 - 109.
6. Хруцкий В.Е., Корнеева И. В. Современный маркетинг: Настольная книга по исследованию рынка: учеб. пособие. -3-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2018. 560 с.

Гущина Ольга Ивановна

Выпускник  
Вятская ГСХА

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ СИСТЕМ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

**Аннотация:** В статье рассмотрено понятие оценки персонала, основные этапы оценки эффективности образования персонала, проведение аттестации персонала, изучены параметры оценки полученного персоналом организации образования, рассмотрены самые основные методы оценки эффективности образования персонала организации.

**Ключевые слова:** Оценка, персонал, эффективность, образование, обучение, методы оценки, критерии, показатели

## EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF RESEARCH METHODS FOR PERSONNEL DEVELOPMENT SYSTEMS

**Abstract:** Conducting certification, certification commission, certification, employee, personnel reserve, conducting personnel certification, the parameters of evaluating the education received by the organization's personnel are studied, the most basic methods of evaluating the effectiveness of the organization's personnel education are considered.

**Keywords:** Evaluation, personnel, efficiency, education, training, evaluation methods, criteria, indicators

На современном этапе развития экономики, персонал является основополагающим ресурсом, который играет важнейшую роль в эффективности деятельности предприятия. Развитие кадров имеет огромное значение, так как оно происходит за счет получения знаний, повышающих профессионализм сотрудников, а также при помощи наставничества, коучинга и др. Для того чтобы понять на сколько персонал компетентен и профессионален, необходимо проводить оценку эффективности обучения. Ее роль заключается в определении полезности для организации проведения обучения сотрудников. Оценка, также позволяет выявлять пробелы в образовании сотрудников, тем самым совершенствовать процесс и качество их обучения, а также отказаться от учебных программ, которые не подтвердили свою эффективность. Главной причиной оценки эффективности сотрудников организации является выявление степени достижения целей обучения, и на сколько достигли прогнозируемого уровня показатели обучающихся.

Процедура оценки эффективности образования, как процесс, состоит из нескольких этапов, которые представлены на рисунке 1.

## НАУЧНЫЙ ЛИДЕР

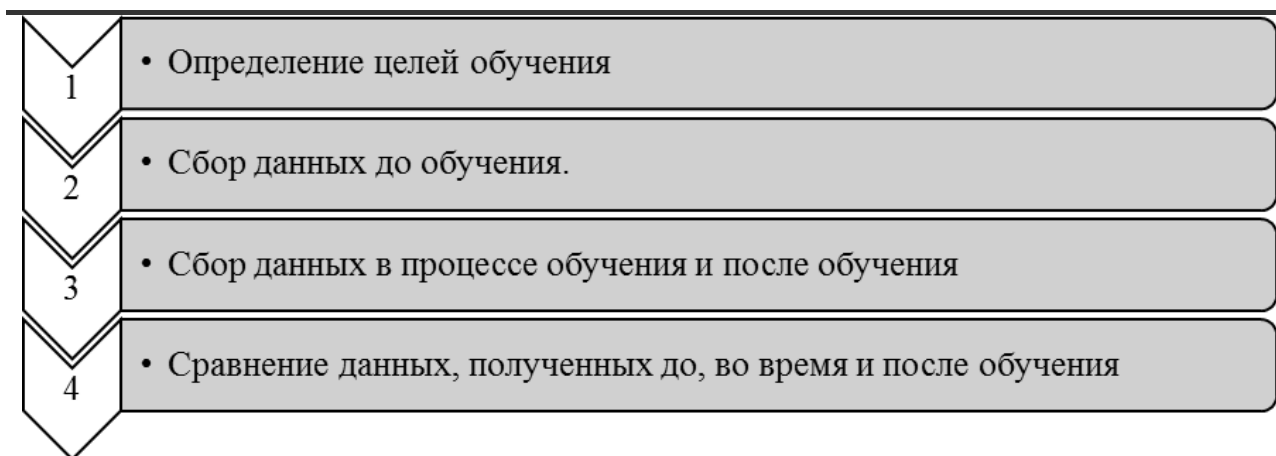


Рисунок 1 – Этапы оценки эффективности образования

Рассматривая более подробно этапы оценки эффективности образования, необходимо отметить, что самым первым этапом идет определение целей, которые должны быть реализованы в процессе обучения. Целями образования являются стандарты и определенные критерии оценки эффективности образовательных программ. Далее на втором этапе оценки образовательной деятельности производится сбор данных до момента обучения. На втором этапе происходит получение информации о практические и теоретические знания и навыков сотрудников. Эти показатели подразделяются на: те, которые отражают профессиональные умения и знания, а также практический навык сотрудников; количественные показатели деятельности сотрудника, подразделения и предприятия в целом (финансовые показатели, уровень производительности труда, количество претензий, и т.п.), качественные показатели деятельности отдельных работников, подразделения или предприятия в целом (уровень качества, удовлетворенность сотрудников организации, удовлетворенность покупателей и т.п. ) На третьем этапе происходит сбор информации, той же что и на втором этапе, только в процессе обучения и после обучения. При этом, необходимо отметить, что используются те же инструменты, что и на втором этапе оценки эффективности обучения. И, наконец, заключительным этапом процесса оценки является сравнение данных, полученных на втором и третьем этапе и сопоставление конечных результатов в поставленной целью в начале планирования оценки эффективности образования. Например, если была поставлена цель повышение производительности труда работников предприятия, а по факту оценки данный показатель оказался прежним, либо заниженным, то можно признать полученную образовательную программу не эффективной. В результате чего, должно быть принято решение о совершенствовании либо полной замены образовательной программы.

В настоящее время в России не так много организаций, которые проводят оценку профессиональной компетенции сотрудников, по причине высокой запретности времени и средств на проведение данного мероприятия, полагаясь на то, что обучение в любом случае является эффективным и приносит пользу организации.

Точно оценить эффективность полученного обучения достаточно сложная задача, так как существует отсроченный эффект, когда результаты наступают по прошествии некоторого времени, либо нужен эффект накопления, другими словами, для получения нужного результата необходимо провести несколько тренингов. Ниже представим определённые методы оценки уровня обучения персонала организации.

Традиционной оценкой обучения сотрудников предприятия является, как правило тестирование или интервью, по окончании курса обучения Слушатели по бальной системе как организаторам, так и преподавателям выставляют определенное количество баллов, для выявления уровня удовлетворенности обучением (рисунок 2).

## НАУЧНЫЙ ЛИДЕР

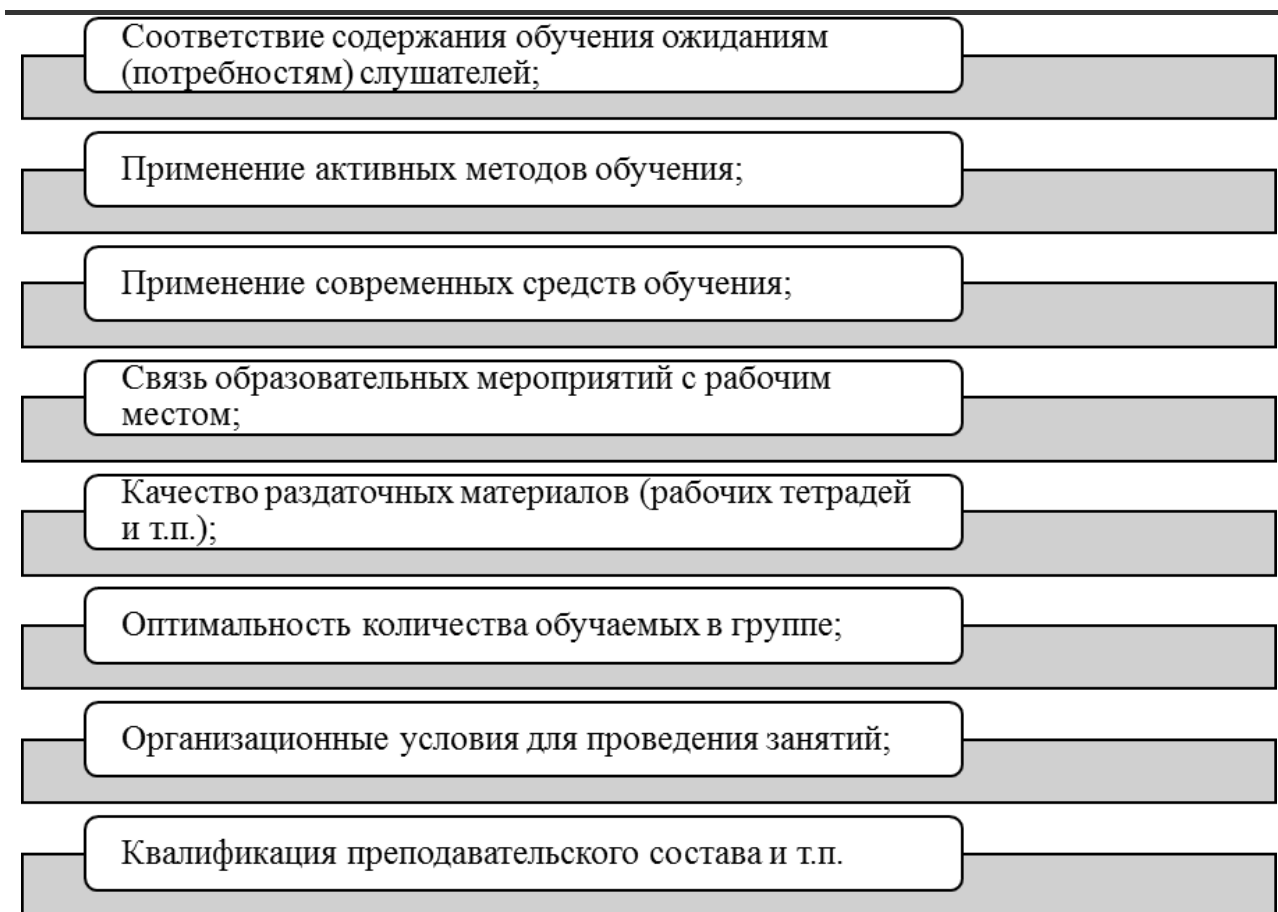


Рисунок 2 – Параметры оценки полученного персоналом организации образования

Традиционным методом оценки обучения персонала можно назвать самоотчет, самоанализ, статистический анализ и тестирование

Особый интерес представляет анализ, который принадлежит нетрадиционным методам оценки эффективности обучения сотрудников организации, таких как:

1. Методика Дональда Киркпатрика;
2. Методика Джека Филипса;

Перейдем к более подробному описанию основных методов.

Одной из самых известных и популярных моделей оценки развития персонала является модель Киркпатрика, которая предлагает оценивать развитие персонала по четырем основным уровням. На рисунке 3 наглядно представлены уровни, предлагаемые автором модели:



## НАУЧНЫЙ ЛИДЕР



Рисунок 3 – Уровни оценки эффективности обучения персонала по Дональду Киркпатрику

Первым уровнем по вышеуказанной модели является реакция. На данном этапе необходимо выявить реакцию участвующих на само обучение. Провести опрос, интервью или анкетирование сотрудников, с целью уточнить вопрос о том, насколько обучение для них является интересным, считают ли они, что обучение поможет им в своей профессиональной деятельности.

По мнению автора методики, оценка реакции сотрудников на первом этапе является достаточно важным фактором эффективности образовательного курса, так как при наличии негативной реакции и недостаточной мотивацией к образовательной деятельности существует риск, что полученное образование не будет успешным и полезным в дальнейшем для сотрудника.

Вторым уровнем рассматриваемой оценки развития персонала является обучение. Данный этап предполагает оценку формирования и усвоения нового полученного материала. Данный этап предполагает использование тестов, опросников, выполнение заданий по теме обучения.

Третьим уровнем является поведение. В нем определяется изменение поведения сотрудников результатов освоения программы после обучения.

При этом, необходимо отметить, что существуют ситуации, при которых реакция на тренинг была положительной, обучение прошло, а по ведение участников осталось неизменным. Отсутствие изменений в поведении участников обучения при условии соблюдения всех условий может послужить поводом прекращения данной образовательной программы.

Далее рассмотрим последний четвертый уровень - результаты.

Результаты – есть изменения в поведении сотрудников, произошедших обучение.

Примером получения результатов может быть, например, повышение производительности труда, увеличение объемов продаж, снижение численности несчастных случаев., уменьшение текучести кадров. Автор данной методики утверждает, что измерения должны быть не в денежном выражении.

Так последний этап является самым дорогостоящим и сложным во всей структуре оценки, автор методики рекомендует ввести в практику оценки следующее: использование контрольной группы (не прошедшие обучение), проведение оценки не сразу после обучения, а спустя некоторое время.

Далее рассмотрим, еще одну популярную методику автора Джека Филипса, которая предполагает применение формульных выражений, которые позволяют оценить влияние вложений в развитие персонала на капитал организации (ROI) (рисунок 4).

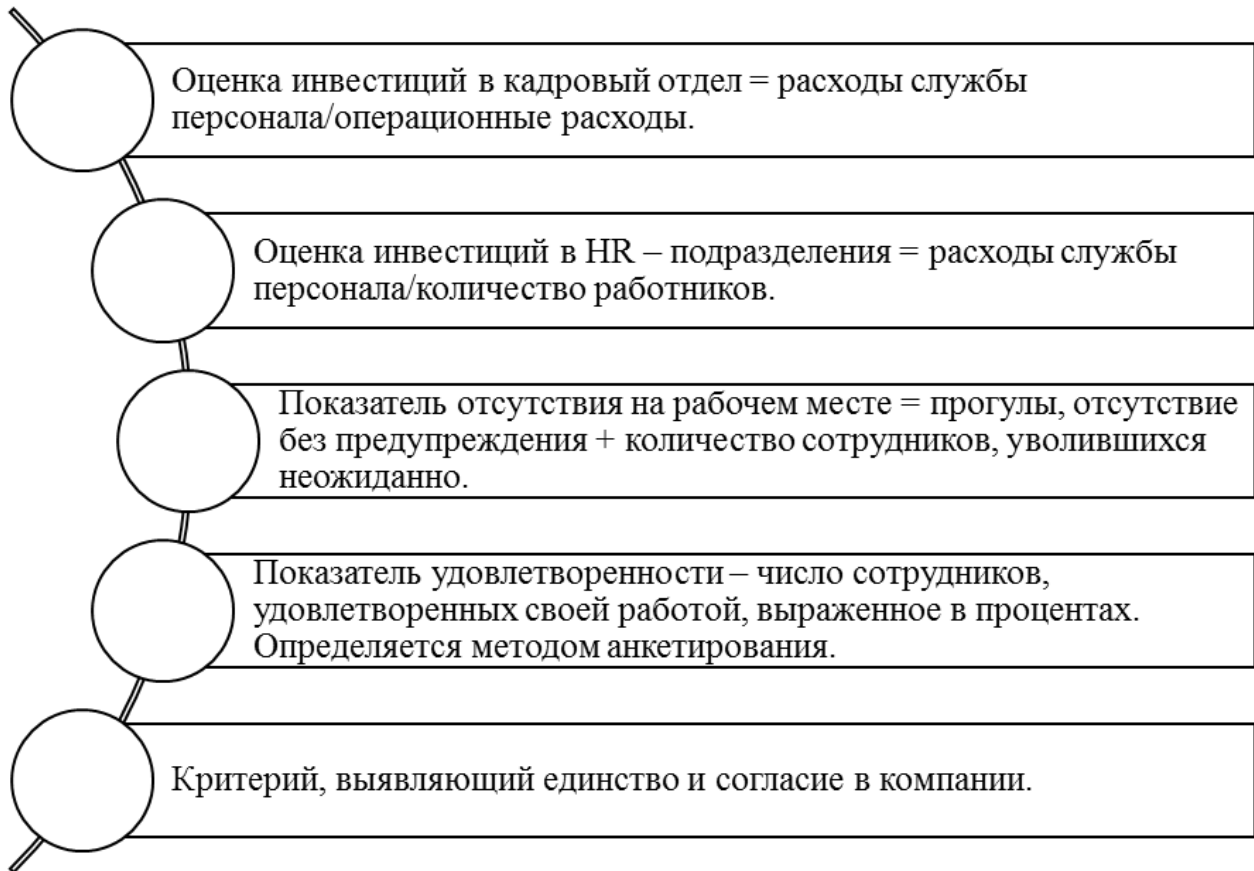


Рисунок 4 - Показатели оценки развития персонала по методике Джека Филипса

Следует отметить, что данная методика является достаточно сложной для применения, так как охват действия является широким, но при грамотном ее использовании достигаются высокие результаты, которые позволяют решить проблемы развития и оценки персонала систематизировано.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что, для любой организации важно шагать в ногу со временем, руководители должны быть готовыми как к необходимости развития подчиненных и к адекватной оценке развития полученного ими образования.

### Список литературы:

1. Барышникова, Е.И. Оценка персонала методом ассесмент-центра. Лучшие HR -стратегии/Елена Барышникова. -М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. -255 с.
2. Даринская, В. М. Оценка и развитие персонала методом "Ассесмент-центр" / В.М. Даринская, И.Н. Чаплыгин. - М.: Речь, 2017. - 224 с.
3. Иванова, Светлана Искусство подбора персонала. Нестандартные подходы к оценке кандидатов (видеокурс + рабочая тетрадь) / Светлана Иванова. - М.: Альпина Паблишер, 2019. - 872 с.
4. Ильина, О. И. Вопросы деловой оценки эффективности работы персонала / О.И. Ильина. - М.: Синергия, 2019. - 522 с.

5. Петрова, Юлия Александровна 10 критериев оценки персонала / Петрова Юлия Александровна. - М.: Феникс, 2018. - 229 с.
6. Лайм, М. Спенсер, Сайн М. Спенсер. Компетенции на работе. Модели максимальной эффективности работы/Пер. с англ. М., 2018

Гущина Ольга Ивановна

Экономист  
ООО "Альянс"

## УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

**Аннотация:** В статье рассмотрено понятие, виды и этапы адаптации персонала, оценка эффективности проводимой адаптации.

**Ключевые слова:** Адаптация, персонал, методы, эффективность этапов

## MANAGEMENT OF THE PERSONNEL ADAPTATION SYSTEM AT THE ENTERPRISE

**Abstract:** The article considers the concept, types and stages of personnel adaptation, assessment of the effectiveness of the adaptation carried out.

**Keywords:** Adaptation, personnel, methods, stages efficiency

Адаптация персонала — это процесс взаимного привыкания и приспособления сотрудника и организации. Адаптация является очень важным звеном кадрового менеджмента, так как большинство новых работников на новом рабочем месте стараются максимально проявить себя с профессиональной точки зрения, однако процесс приобретения навыков длится определенный период времени, в зависимости от различных обстоятельств.

Для сотрудника можно выделить два основных направления адаптации: первичная и вторичная [1].

Первичная адаптация направлена на процесс приобретения профессиональных навыков сотрудника, которые не имеют опыта в трудовой деятельности, например, выпускники учебных заведений.

Вторичная адаптация - то адаптация для сотрудников имеющих опыт в трудовой деятельности, переходящих на новое место работы.

Основные цели адаптации сотрудников представлены на рисунке 1.

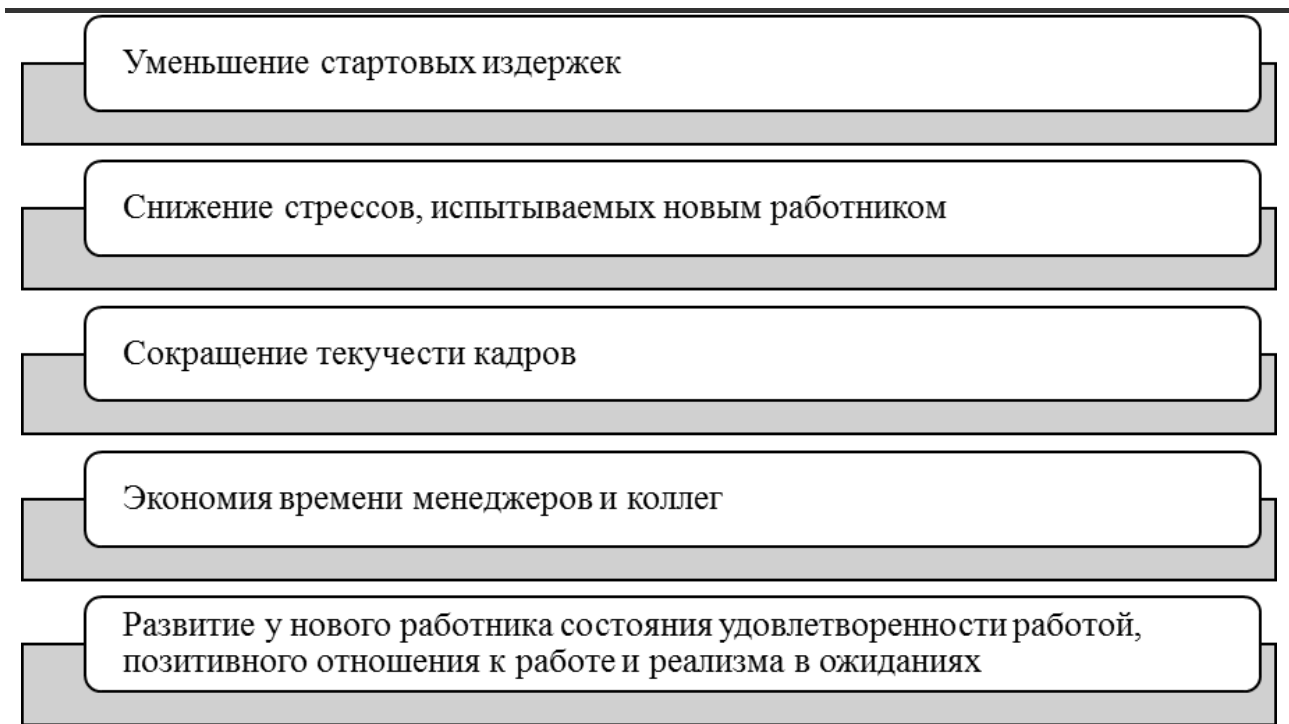


Рисунок 1 – Цели проведения адаптации

Организации принимающие на работу новых сотрудников используют различные подходы и инструменты для адаптации.

Эффективное управление системой адаптации включает несколько этапов, представленных на рисунке 2.

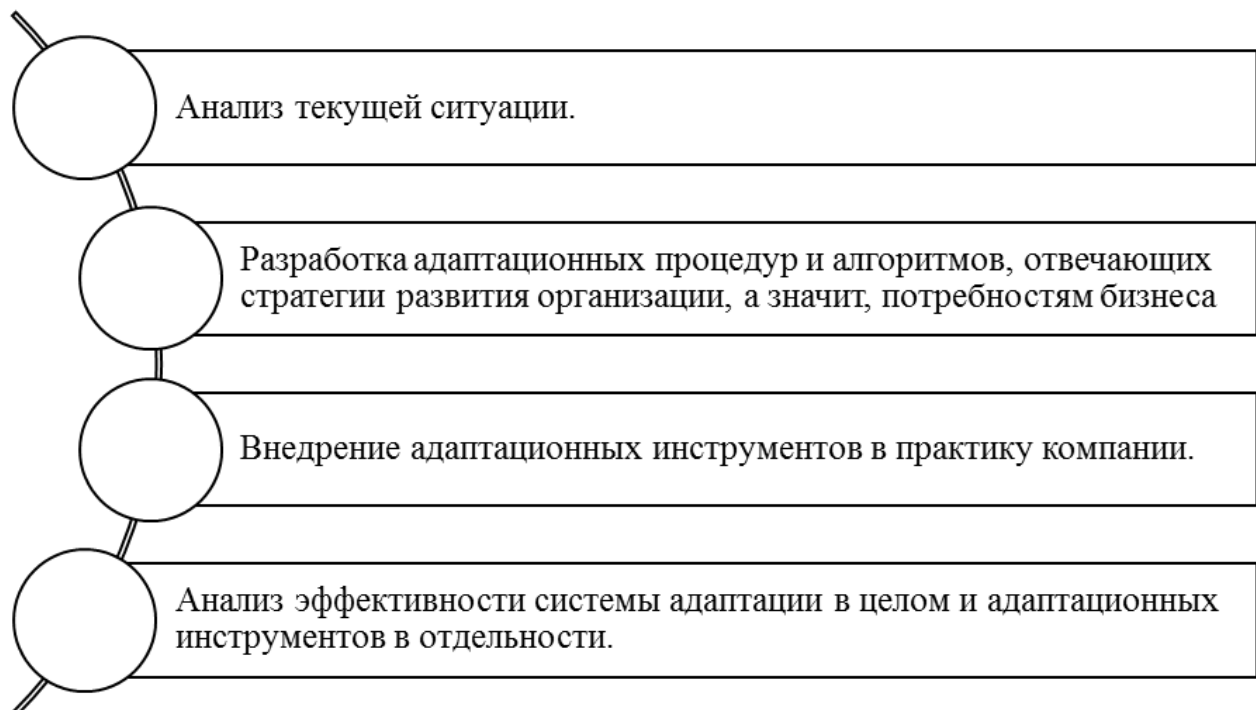


Рисунок 2 – Этапы управления адаптацией



## НАУЧНЫЙ ЛИДЕР

На первом этапе проводится анализ эффективности существующей системы адаптации персонала на предприятии при помощи ряда способов, таких как [3]:

### Этап I. Анализ текущей ситуации

Для того, чтобы узнать насколько эффективна система адаптации на предприятии и проанализировать ее состав, необходимо в первую очередь провести аудит системы адаптации. Для этого существует ряд способов, таких как: анализ основных локальных и нормативных документов, регламентирующих адаптационный процесс на предприятии; проведение мониторинга; проведение обязательных бесед с работниками, проработавших менее года; проведение интервьюирование руководства, анализ фокус группы с участием экспертов [5].

### Этап II. Определение процедур адаптации

Основная цель данной группы – это создать такой инструмент, который унифицирует подход к адаптационному процессу новичков, но при этом будет учитывать и специфику уже существующих подразделений.

### Этап IV. Анализ эффективности

Показатели, которые необходимо рассчитывать для достижения целей:

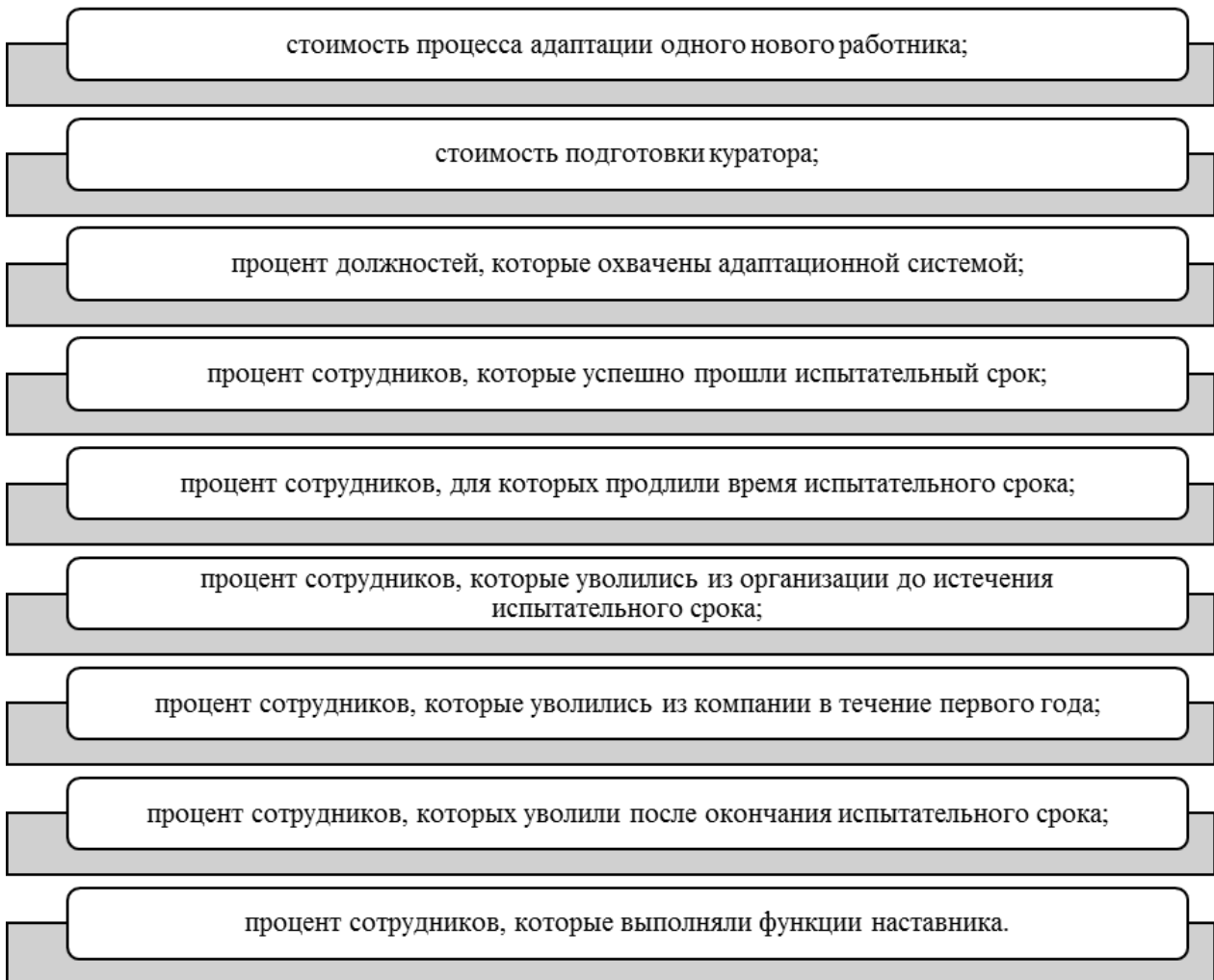


Рисунок 3 – Показатели для расчета достижения цели

Руководство компании должно быть заинтересовано в проведении грамотной адаптации, так как важно было чтобы сотрудник комфортно вошел в профессиональную деятельность и повысились показатели эффективности деятельности предприятия [4].

Суммарный эффект от эффективной адаптации должны составлять - снижение уровня текучести кадров, уровня брака, сокращение числа поломок оборудования из-за ошибок обслуживающего персонала, числа нарушений трудовой дисциплины [2].

Таким образом, эффективная адаптация персонала является важным фактором эффективности организации труда на любом предприятии. Регулируется она Трудовым кодексом РФ и основывается на соблюдении правил, установленных руководством предприятия.

### Список литературы:

1. Егоршин, А. П. Организация труда персонала [Текст]/ А.П. Егоршин, А.К. Зайцев. - Москва: СПб. [и др.] : Питер, 2018. - 320 с.
2. Верещагина Л. Резервы совершенствования систем менеджмента промышленных предприятий [Текст] / Л. Верещагина // Предпринимательство. – 2017. – № 3. – С. 19 – 23.
3. Романова Ю.А. Оптимизация отбора и профессиональной адаптации персонала в организации [Текст] / Ю.А. Романова // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2017. – №1 (12). – С.70-79.
4. Федорова Н.В. Вопросы адаптации новых сотрудников предприятия (на основе маркетинговых исследований) [Текст] / Н.В. Федорова // Решетневские чтения. – 2017. – №19. – С.380-381.
5. Чернышова В.С., Лымарева О.А. Коучинг как инструмент адаптации персонала [Текст] / В.С. Чернышова // Символ науки. – 2017. – №3. – С.147-149.

Пасечник Дмитрий Александрович

магистр

Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России

## СИСТЕМЫ АВТОМАТИЧЕСКОГО ПОЖАРОТУШЕНИЯ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ ПОЖАРНОГО РИСКА ОБЪЕКТОВ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены основные принципы обеспечения противопожарной защиты объектов нефтегазового комплекса. Проанализированы автоматические системы пожарной сигнализации. Определены типы оборудования, повышающие эффективность данных систем.

**Ключевые слова:** системы пожарной сигнализации, автоматические установки пожаротушения, расчет пожарного риска

## AUTOMATIC FIRE EXTINGUISHING SYSTEMS AS A FACTOR OF REDUCING FIRE RISK OF OBJECTS OF THE OIL AND GAS COMPLEX

**Abstract:** This article discusses the basic principles of ensuring fire protection of oil and gas facilities. Automatic fire alarm systems are analyzed. The types of equipment that increase the efficiency of these systems have been identified.

**Keywords:** fire alarm systems, automatic fire extinguishing systems, fire risk calculation

В Российской Федерации основой экономики, как и любого развитого государства, являются промышленные объекты различных отраслей. Значительная часть из них относится к категории критически важных (или потенциально опасных) объектов. Нарушение функционирования на них приводит к потере управления экономикой страны, субъекта или административно-территориальной единицы, ее необратимому негативному изменению или существенному снижению безопасности жизнедеятельности населения, проживающего на этих территориях. Согласно статистике МЧС России, в последние годы около 90 % всех чрезвычайных ситуаций различного уровня в России имеют техногенный характер.

Статистика пожаров на объектах нефтегазового комплекса характеризуются причинением значительного экологического ущерба, связанного с попаданием в окружающую среду большого количества токсичных продуктов горения, огнетушащих средств, мощным тепловым излучением. Пожары на данной категории объектов характеризуются быстрой динамикой развития в начальной стадии, обусловленной наличием большого количества взрывопожароопасных веществ и материалов.

Успешное тушение пожаров на объектах нефтегазового комплекса в значительной степени зависит от своевременного обнаружения возгорания и применением систем пожарной автоматики.

В последнее время существует четкая тенденция к автоматизации и взаимной интеграции технологических, инженерных и автоматических систем противопожарной защиты на производственных предприятиях. Значительный рост их производства наблюдается и в России. Развитие систем противопожарной защиты последнего времени показывает, что развитие идет в направлении расширения информативности на основе разработки и применения адресных систем, использующих микроконтроллеры и мини электро-вычислительные механизмы. Данная техника позволяет максимально автоматизировать процесс управления, прогнозировать и своевременно предотвращать аварийные ситуации на объектах защиты.

Основой для формирования автоматизированных систем противопожарной защиты объектов, служит система сбора и обработки информации о состоянии объекта защиты - автоматическая система пожарной сигнализация. Ее главной задачей является раннее обнаружение возгорания, когда

возможна своевременная эвакуация людей и ликвидация пожара без значительных экономических и экологических последствий.

В настоящее время практически любая система пожарной сигнализации является автоматической, то есть способна самостоятельно формировать соответствующие сигналы управления (оповещение) при обнаружении возгорания или факторов ему сопутствующих.

Системы пожарной автоматики должны проектироваться исходя из условия взаимодействия входящих в нее систем противопожарной защиты, а также обеспечения единства системы пожарной автоматики защищаемого объекта и должны быть спроектированы таким образом, чтобы в результате единичной неисправности линий связи был возможен отказ только одной из следующих функций:

автоматическое формирование сигнала управления не более чем для одной зоны защиты (пожаротушения, оповещения и т.п.);

ручное формирование сигнала управления не более чем для одной зоны защиты (пожаротушения, оповещения и т.п.).

Своевременность обнаружения пожара должна обеспечиваться выбором типа и класса извещателя, а также размещением его в соответствии с требованиями нормативных документов в области пожарной безопасности.

Достоверность обнаружения должна достигаться комплексом следующих мероприятий:

- выбором типов пожарных извещателей;
- выбором алгоритма принятия решения о пожаре;
- защитой от ложных срабатываний.

Системы пожарной сигнализации по способу формирования сигналов подразделяются на два основных типа систем.

Неадресные объединенные в шлейф сигнализации эти извещатели при срабатывании любого из них изменяют электрические характеристики всего шлейфа. То есть, определить какой конкретно датчик сработал приемно-контрольный прибор не может. Обычно такие системы устанавливают в зданиях с небольшим количеством служебных и складских помещений.

Адресные системы пожарной сигнализации позволяют определить код адреса, сработавшего извещателя, то есть точно установить место пожара.

Принцип работы адресной системы предусматривает использование адресных пожарных извещателей. Для приемно-контрольного прибора каждый извещатель индивидуален, соответственно существует возможность контролировать не только состояние, а также работоспособность извещателей с точностью до одного датчика можно определять место возгорания или возникновения неисправности.

На крупных объектах предпочтение отдается адресной системе пожарной сигнализации. Адресная система, отличается особенностью, что ее извещатели измеряют значение контролируемого параметра окружающей среды и передают его на панель управления, которая на основании специальных алгоритмов оценивает ситуацию.

Кроме того, используя кольцевую схему соединения шлейфа, пожарная сигнализация этого типа сохраняет работоспособность при его обрыве и может определить место нахождения самого обрыва.

Адресная система является предпочтительной для объектов, имеющих повышенные требования к пожарной безопасности, таких как предприятия нефтегазового комплекса.

Автоматические установки пожаротушения достаточно эффективны для ликвидации возгорания на его ранних стадиях, что очень важно для объектов нефтегазового комплекса. Автоматическое пожаротушение применяется совместно с системой пожарной сигнализации, полностью исключая человеческий фактор при его запуске.

Автоматические установки пожаротушения следует проектировать с учетом архитектурных, конструктивных и объемно-планировочных решений защищаемых зданий, сооружений, помещений и размещенного в них технологического оборудования, возможности и условий применения огнетушащих веществ.

Установки пожаротушения должны выполнять функции автоматической пожарной сигнализации от собственных технических средств и (или) от технических средств, которые находятся в составе системы пожарной сигнализации, в соответствии с требованиями нормативной документации в области пожарной безопасности.

Тип установки пожаротушения, способ тушения, вид огнетушащего вещества определяются организацией-проектировщиком с учетом пожарной опасности и физико-химических свойств производимых, хранимых и применяемых веществ и материалов, а также особенностей защищаемого оборудования.

В настоящее время широко распространены и применяются следующие типы систем автоматического пожаротушения.

Автоматические установки водяного (пенного) пожаротушения в качестве огнетушащего вещества используют воду, возможно - с добавлением пенообразователя низкой и средней кратности. Водяные и пенные АУП подразделяются на спринклерные, спринклерные с принудительным (управляемым) пуском, дренчерные, спринклерно-дренчерные и роботизированные.

Эти системы обеспечивают поверхностное тушение пламени за счет охлаждения зоны горения, а при применении пенообразователя - также ограничивают доступ к пламени кислорода. Установки водяного пожаротушения способны создавать водяные завесы для локализации очага возгорания, орошать стены здания, повышая их огнестойкость.

Установки газового пожаротушения автоматические применяются для ликвидации пожаров классов А, В по ГОСТ 27331-87 и Е по требованиям Федерального закон от 22 июля 2008 г. N 123-ФЗ "Технический регламент о требованиях пожарной безопасности" (далее - Технический регламент). Установки газового пожаротушения осуществляют подачу в помещение газа, не поддерживающего горения.

Тушение возгорания газовой установкой пожаротушения возможно только по объему. Газовое пожаротушение следует применять при высокой степени герметичности помещений им оборудованных.

Установки порошкового и газопорошкового пожаротушения модульного типа применяются для ликвидации пожаров классов А, В по ГОСТ 27331-87 и Е по требованиям Технического регламента.

Автоматические установки порошкового пожаротушения обеспечивают распыление огнетушащего порошка, который при воздействии на него высокой температуры разлагается на негорючие компоненты, препятствуя процессу горения. Установки порошкового пожаротушения могут использоваться для тушения возгораний при наличии электроустановок без снятия напряжения, однако они представляют серьезную опасность для органов дыхания.

Автоматические установки аэрозольного пожаротушения применяются для тушения (ликвидации) пожаров подкласса А2 и класса В по ГОСТ 27331-87 объемным способом в помещениях объемом до 10000 м

, высотой не более 10 м и с параметром негерметичности, не превышающим указанный в таблице Г.16

Совмещают принципы порошкового и газового пожаротушения. Огнетушащим веществом является специальный аэрозоль, генерируемый модулем пожаротушения. Аэрозоль содержит как мелкодисперсионные частицы, так и газовую составляющую. Необходимо обратить внимание, что генерация аэрозоля происходит при достаточно высоких температурах, что может служить вторичным фактором возгорания.



Необходимость повышения уровня пожарной безопасности обусловлена высокими значениями пожарного риска в целом и, в том числе, на объектах нефтегазовой отрасли.

Система обеспечения пожарной безопасности объекта защиты в обязательном порядке должна содержать комплекс мероприятий, исключающих возможность превышения значений допустимого пожарного риска, установленного Федеральным законом от 22 июля 2008 г. N 123-ФЗ и направленных на предотвращение опасности причинения вреда третьим лицам в результате пожара.

Согласно нормативным значениям, установленным Техническим регламентом величина индивидуального пожарного риска в зданиях, сооружениях и на территориях производственных объектов не должна превышать одну миллионную в год.

Оценке пожарного риска определяется нормативными правовыми актами Российской Федерации и МЧС России. основополагающими в данной области являются Постановление Правительства Российской Федерации от 31.03.2009 № 272 «О порядке проведения расчетов по оценке пожарного риска» и методиками определения расчетных величин пожарного риска на основании приложений к приказам МЧС России от 30.06.2009 №382 и №404 от 10.07.2009, для общественных и производственных объектов соответственно. Расчет по оценке пожарного риска на производственных объектах осуществляется на основании приказа МЧС России от 10.07.2009 №404 «Об утверждении методики определения расчетных величин пожарного риска на производственных объектах» путем сопоставления расчетных величин пожарного риска с соответствующими нормативными значениями пожарных рисков, установленных Федеральным законом от 22.07.2008 №123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности».

Риск гибели людей в результате воздействия опасных факторов пожара характеризуются числовыми значениями индивидуального и социального пожарных рисков и являются основными показателями при расчете пожарного риска.

На величину пожарного риска можно повлиять изменением вероятности пожара, вероятности присутствия людей и применением систем противопожарной защиты в том числе оборудованием объекта нефтегазового комплекса современными автоматическими установками пожаротушения.

Дальнейшее развитие автоматических систем противопожарной защиты является основополагающим фактором снижения пожарного риска производственных объектов, это позволит сократить время реагирования спасательным формированиям. Главным итогом работы в данном направлении являются спасенные жизни людей, и имущества.

### Список литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 31 марта 2009 г. № 272 «О порядке проведения расчетов по оценке пожарного риска».
2. Закон Российской Федерации от 22 июля 2008 г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности».
3. Закон Российской Федерации от 21 июля 2011 г. № 256-ФЗ «О безопасности объектов топливно-энергетического комплекса».
4. СП 485.131 1500.2020 Системы противопожарной защиты. Установки пожаротушения автоматические. Нормы и правила проектирования.
5. СП 484.131 1500.2020 Системы противопожарной защиты. Системы пожарной сигнализации и автоматизация систем противопожарной защиты. Нормы и правила проектирования"
6. СП 486.131 1500.2020 Системы противопожарной защиты. Перечень зданий, сооружений, помещений и оборудования, подлежащих защите автоматическими установками пожаротушения и системами пожарной сигнализации. Требования пожарной безопасности.

7. Приказ МЧС России от 10.07.2009 № 404 «Об утверждении методики определения расчетных величин пожарного риска на производственных объектах».

**Юстус Юлия Андреевна**

магистрант

Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ, НАХОДЯЩИХСЯ В ПУБЛИЧНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

**Аннотация:** Благодаря реализации земельной реформы, то есть, начиная в 91-го года прошлого века, часть земельных участков перешла с частную собственность. В качестве владельцев выступали физические и юридические лица. За прошедшее время законодательство, касающееся права владения землей, претерпело изменения. Оно усовершенствовалось в теории. Однако все еще возникали вопросы по части его применения на практике. Некоторые затруднения приходилось решать в судебном порядке. Наиболее распространенные ситуации рассмотрены в данной статье.

**Ключевые слова:** земельный участок, публичная собственность, земельное законодательство, проблемы использования земельных участков, право.

## **CURRENT PROBLEMS OF USE OF LAND PLOTS IN PUBLIC OWNERSHIP**

**Abstract:** Thanks to the implementation of the land reform, that is, starting in the 91st year of the last century, part of the land plots was transferred from private ownership. Individuals and legal entities acted as owners. Since then, the legislation concerning the right to own land has undergone changes. It has improved in theory. However, there were still questions about its application in practice. Some difficulties had to be solved in court. The most common situations are discussed in this article.

**Keywords:** land plot, public property, land legislation, problems of using land plots, law.

С годами количество споров, которые касаются земельных участков, находящиеся в публичной собственности, увеличивается. Подобные ситуации условно делятся на две категории.

1. В первую группу относятся споры с применением публично-правового элемента. В качестве примера можно привести следующую ситуацию: в роли владельца участка земли, где ранее находилась постройка, выступает определенное лицо.
2. Во вторую группу относятся споры без применения данного элемента. Сюда включаются споры, которые возникают между физическими и юридическими лицами. Они имеют отношение к порядку использования. В некоторых ситуациях касаются вопросов разделения участка земли, если он находится в общей собственности.

Для наилучшего понимания ситуации следует детально изучить наиболее актуальные проблемы, возникающие при использовании земельных участков, находящиеся в публичной собственности [3, с. 177].

Среди наиболее распространенных проблем можно упомянуть несколько вариантов.

Порядок эксплуатации участка

Первая проблема заключается в отсутствии согласования порядка эксплуатации участка земли. На законодательном уровне существует обобщенный принцип. Он провозглашает единство применения участков земли, а также объектов, связанных с ним. Согласно данному принципу, все объекты, связанные с участком земли, применяются так же, как и сама земля [2].

Правило не распространяется на отдельные ситуации, обозначенные в федеральном законодательстве. Исключения также содержатся в нормах Гражданского и Земельного Кодексов РФ,

Согласно Положению пункта 3 статьи 552 ГК РФ, реализация объектов недвижимости, расположенных на участке земли, не принадлежащем торговцу согласно праву собственности, возможно и без согласия владельца земли. Однако, это законно лишь в том случае, если не вступает в противоречие с условиями эксплуатации выделенного участка. Это может быть прописано в законодательстве или в договоре.

Статья 35 ЗК РФ обеспечивает для нового владельца право на возможность распоряжения долей от земельного участка, который занят покупаемым объектом (в качестве него может выступать сооружение, здание и так далее). При этом действуют те же условия, что и для предыдущего владельца. Из этого следует первая проблема. С ней может столкнуться владелец участка и новый собственник, недавно купивший постройку. Ее суть заключается в сохранении уже сформировавшегося порядка эксплуатации выделенного участка.

Не каждое лицо, приобретшее постройку, волнует порядок эксплуатации участка земли. В итоге со временем возникают разного рода споры, решаемые в судебном порядке. В них принимает участие лицо, выступающее в качестве владельца земли, и лицо, которое владеет недвижимостью, на ней расположенной [4, с.240].

Судебная практика позволяет сделать следующий вывод: даже если новый владелец объекта недвижимости не был осведомлен о том порядке эксплуатации, который успел сложиться, это может рассматриваться, как посягательство на права владельца участка. Нередко судебные инстанции оставляют подобные иски без удовлетворения.

Рассматриваемую проблему можно легко разрешить во внесудебном порядке. Для этого достаточно заранее составить и подписать соглашение относительно порядка использования выделенного участка. Важный момент: одной из сторон такого соглашения должен выступать владелец участка земли, где находится недвижимость.

Споры по вопросам кадастровой стоимости земли

Следующая проблема, заслуживающая внимания, это споры насчет истинной кадастровой стоимости выделенного участка земли. Согласно российскому законодательству, при составлении и последующем подписании договора купли-продажи участка земли, находящегося в муниципальной (как вариант, государственной) собственности цена не может быть выше кадастровой стоимости. Данное правило действует в том случае, если торги прошли по всем существующим правилам. Возможен и иной вариант цены, если он определен федеральным законодательством [5, с.111].

Представленный тип правовых отношений можно включить в сферу публичных, так как в качестве одной из сторон выступают исполнительные органы государственной власти различных субъектов РФ. Как вариант, одной из сторон могут являться органы местного самоуправления, которые приняли решение касательно выполнения кадастровой оценки. Они также могут утвердить итоги вычисления кадастровой стоимости различных типов недвижимости.

Главная проблема такого типа правовых отношений скрывается в том, что в некоторых случаях кадастровая стоимость существенно выше рыночной цены. Согласно постановлению, составленному Пленумом Верховного Суда РФ, любое лицо (как физическое, так и юридическое) может обратиться в суд с исковым заявлением с целью пересчета кадастровой стоимости. Это может сделать владелец или же иное лицо, если из-за итогов вычисления кадастровой стоимости были затронуты их обязанности/права, положенные по закону. Положения, представленные в этом постановлении, включают подробный перечень лиц, которые имеют законное право на оспаривание кадастровой стоимости выделенного участка земли.

Тем не менее, на практике уменьшить кадастровую стоимость становится реальным лишь в той ситуации, когда ее величина больше рыночной стоимости. Вероятность успешного разрешения проблемы существенно увеличивается в том случае, если обстоятельства были доказаны посредством

заключения. Оно касается вычисления рыночной стоимости и составляется специалистами после проведения судебной экспертизы.

Кроме оспаривания кадастровой стоимости в судебном порядке, законодательством предусмотрена и другая возможность изменения расчетов кадастровой стоимости земли. Работа проводится в комиссиях, специализирующихся на спорах об итогах вычисления кадастровой стоимости. Они формируются при локальных управлениях Росреестра. Важно отметить, что соблюдение представленного порядка не обязательно.

### Оформление прав после строительства

Следующая проблема, которую нужно изучить, это возведение недвижимых объектов до оформления прав на участок земли. Согласно сведениям, изложенным в Гражданском Кодексе РФ, есть несколько видов построек, относящихся к категории самовольных. Это:

- объекты, сооруженные на участке земли, который не был предоставлен в определенном порядке;
- объекты, сооруженные на участке земли, который недопустимо использовать для строительных целей;
- объекты, сооруженные на участке земли без получения разрешения;
- объекты, сооруженные на участке земли при нарушении существующих правил и норм [1].

Перечисленные виды объектов надлежит снести. Для этого могут быть задействованы силы/ средства застройщика. Впрочем, существует несколько исключений, которые определены ГК РФ. В первую очередь, речь идет об условиях, которые нужно соблюсти, чтобы обрести право собственности на сооружение, относящееся к категории «самовольных». Тем не менее, признание права собственности на выделенный объект реально лишь за тем лицом, которое наделено вещными правами на участок земли. Если данное условие не соблюдено, объект нельзя рассматривать в качестве законной постройки.

### Сервитут

Еще одна распространенная проблема касается сервитута. Переход права собственности, либо же права аренды, на земельный участок очень востребован. Он пользуется большей популярностью, чем сервитут. Дело в том, что при этом удовлетворяются экономические интересы обеих сторон, принимающих участие в сделке. Покупатель перечисляет сумму, которая соразмерна цене участка, при этом получает полное право распоряжаться ею. При этом арендатор регулярно вносит платежи в установленном размере, за что получает возможность использовать участок на протяжении определенного временного периода.

Но на практике сервитуты функционируют при условии полного соответствия законодательным требованиям. Это сопровождается сложностями. Согласно закону, требования установления сервитута могут поступать только со стороны владельца. Это лицо может требовать, чтобы собственник участка, находящегося по соседству, предоставил право лимитированной эксплуатации.

### Выводы

Таким образом, сегодня остается много вопросов, касающихся эксплуатации и владения земельными участками. Имеющиеся законодательные акты не в полной мере способны однозначно определить верную позицию при разрешении споров, поэтому восстанавливать справедливость приходится судебным органам, полагаясь на практику и результаты собственных исследований конкретных ситуаций и условий.

Список литературы:



1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) / Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, N 32, ст. 222
2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 31.12.2017)
3. Ерофеев, Б.В. Земельное право России / Б.В. Ерофеев. - М.: Юрайт, 2019. - 488 с.
4. Красов, О.И. Земельное право / О. И. Красов. - М.: Норма, 2017. - 560 с.
5. Липски С.А. Земельное право / С. А. Липски. - М.: КноРус, 2017. - 344 с.

Мирзошоева Диана Дустмуродовна

Выпускница  
МАОУ СОШ 132

## РЫЖИЙ БОРИС БОРИСОВИЧ: ПОЭТИКА И ХУДОЖЕСТВЕННОЕ СВОЕОБРАЗИЕ

**Аннотация:** Биография и особенности поэтики Бориса Рыжего

**Ключевые слова:** Художественное своеобразие, поэзия

## RYZHY BORIS BORISOVICH: POETICS AND ARTISTIC ORIGINALITY

**Abstract:** Biography and features of the poetics of Boris Ryzhy

**Keywords:** Artistic originality, poetry

Уральский поэт, начавший свой путь в юности, будучи 14-ти летним молодым человеком. Родился в Челябинске в 1974 году 8 сентября. Именно этого человека называют «последним настоящим поэтом.»

Рассмотрим особенности на примере одного из стихотворений:

Ночь, скамеечка и вино,  
дребезжащий фонарь-кретин.  
Расставаться хотели, но  
так и шли вдоль сырых витрин.  
И сентябрьских ценитель драм,  
соглядатай чужих измен  
сквозь стекло улыбался нам  
нежно - английский манекен.  
Вот и всё, это добрый знак  
или злой - всё одно, дружок.  
Кто ещё улыбнётся так  
двум преступно влюблённым - Бог  
или дьявол? - осенним двум,  
под дождём, в городке пустом.  
Ты запомни его костюм -  
я хочу умереть в таком.

Лирический герой Рыжего противоречив, стихотворения наполнены грустным пафосом, который не дает спокойствия читателя, заставляет чувствовать волнение и внутренний конфликт автора. Лирическому субъекту близки обычные люди, вещи и события. Сам автор позиционирует себя как

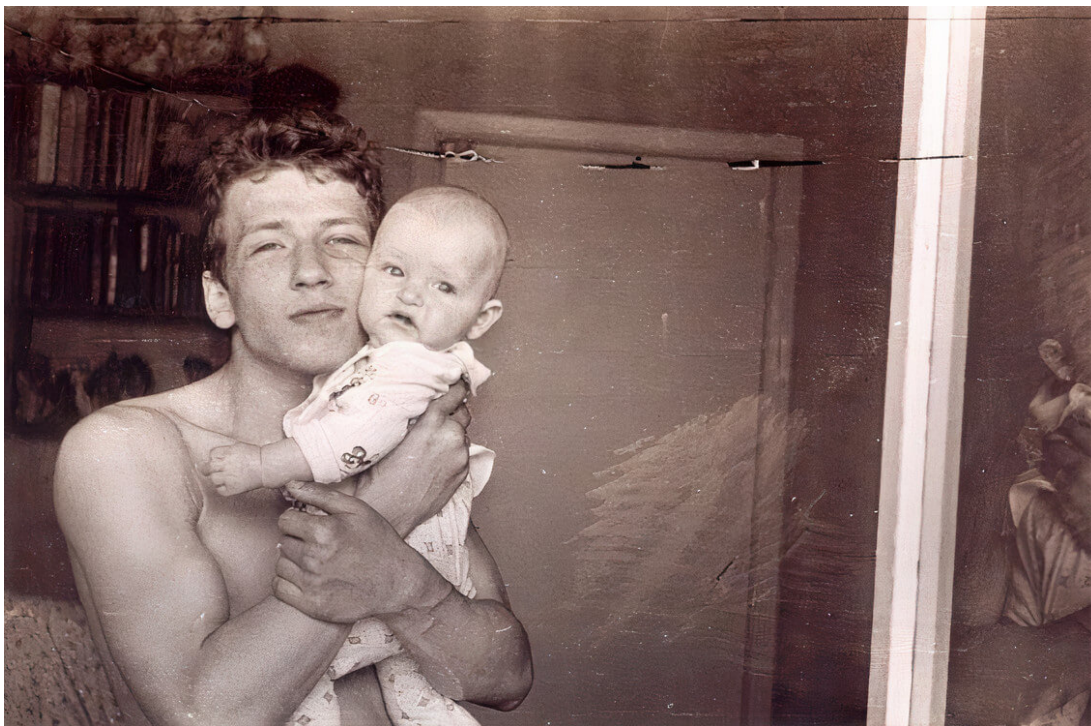
## НАУЧНЫЙ ЛИДЕР

человека из народа, понимающего всю тяжесть рабочих людей. Борис считает, что настоящий поэт должен быть и настоящим человеком. С возрастом стихотворения приобретают все более печальное настроение. Лирическое я находится в поисках, переосмысляет свою жизнь, как истинный поэт – страдает, любит и пьет. В дальнейшем его творчество становится философским, хотя все еще имеют место быть мечтательные нотки и юношеское смущение. В своих произведениях он показывает читателям всю свою боль, потаенную, сокровенную, отдает все эмоции без остатка, позволяет войти в свое сердце и прочувствовать всю ту боль и разочарование, которые он испытывает. Борис отличается романтическим характером и тонкой, ранимой натурой.

Рыжий использует жаргонизмы, архаизмы, большое количество просторечий и нецензурную лексику. Екатеринбург, в котором поэт жил после переезда, стал не только местом действия, но и своеобразным лирическим героем, действующим лицом. С помощью образа города поэт отражает свое внутреннее состояние. В разных стихотворениях читателям представляется разное восприятие города. То город купается в солнечных лучах, улочки наполнены радостью, люди счастливы, то город становится абсолютно серым, пустым, его разрывает от грязи, символизирующей печаль и апатию.

7 мая 2001 года Борис наложил на себя руки, посредством повешения. Примечательно то, что в декабре погиб его друг, поэт Роман Тягунов, выпав из окна. После смерти Рыжего его близкий друг, Олег Дозморов чувствовал тягу к самоубийству и покинул Екатеринбург. У Бориса остались жена Ирина и сын Артем.

Свою славу, как и многие другие поэты, в большей степени Борис получил лишь после смерти. Его произведения были изданы в других странах. Некоторые его стихотворения были исполнены музыкальной группы «De Kift.»



Борис с сыном.

### Список литературы:

1. Петр Сейбиль. / Поэтика и художественное своеобразие. / [Интервью с Ирина Князева] // 2012. 20 апр.

**Tercan T.**

Doctoral Student

L.N. Gumilyov Eurasian National University

**Yeshenkulova G.**

PhD, associate professor

L.N. Gumilyov Eurasian National University

## ТЕХНОЛОГИИ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ В ОБРАЩЕНИИ С ОТХОДАМИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

**Аннотация:** Технологии нового поколения (NGT), такие как Интернет вещей, виртуальная реальность, дополненная реальность, искусственный интеллект, сенсоры и робототехника, являются основой революции «Индустрия 4.0». Индустрия туризма - это отрасль, которая быстро внедряет технологические разработки из-за своей структуры. Технологии Индустрии 4.0 также быстро завоевывают популярность в индустрии туризма. Одна из причин, по которой технологии нового поколения находят применение в отелях, заключается в том, что гостиницам нужен эффективный способ ведения бизнеса. Технологии нового поколения не только повышают удовлетворенность клиентов, но и обеспечивают такие преимущества, как снижение затрат на электроэнергию и сокращение отходов. На данный момент важно отношение персонала к технологиям нового поколения и умение использовать эти технологии. Таким образом, цель исследования - изучить технологии нового поколения в области управления отходами в отелях. В результате обзора литературы было подготовлено 9 вопросов для интервью. С этими вопросами были проведены углубленные интервью с менеджерами 5 пятизвездочных отелей. Для этого руководителям были внесены предложения.

**Ключевые слова:** Технологии нового поколения, управление отходами, отели.

## NEW GENERATION TECHNOLOGIES IN WASTE MANAGEMENT IN HOTEL BUSINESSES

**Abstract:** The new generation technologies (NGTs) such as Internet of Things, virtual reality, augmented reality, artificial intelligence, sensors, and robotics are the basis of the Industrial 4.0 revolution. Tourism industry is an industry that adopts technological developments rapidly due to its structure. Industry 4.0 technologies are also rapidly gaining ground in the tourism industry. One of the reasons why new generation technologies find use in hotels is because hotels want an effective way of doing business. New generation technologies not only increase the customer satisfaction, but also provide benefits to the subjects such as reducing energy costs and reducing waste. At this point, the attitude of the staff towards the new generation technologies and the ability to use these technologies are important. Therefore, the aim of the study is to examine the new generation technology in waste management in hotels. As a result of the literature review, 9 interview questions were prepared. In-depth interviews were held with the managers of 5 five-star hotels with these questions, For this purpose, suggestions were made to the managers.

**Keywords:** New Generation Technologies, Waste Management, Hotels.

### Introduction

Hotel investors and managers have the perception that NGTs improve financial and operational performance. International chain hotels tend to use the latest generation technologies in their hotels in order to create a high-tech image [1]. Hotel investors and managers expect NGTs to reduce labor and time spent on

operations and improve service quality [2]. Hotel guests expect NGTs access to faster and more efficient information to stay in the best hotel with the best room rate [3]. Guests accommodation experiences can be enhanced with the latest technologies in the room [4]. Therefore, tourism firms tend to adapt rapidly to new generation technologies. New generation technology used in hotels such as building management technologies, point of sale technologies, promotion and marketing technologies, supply technologies, in-room information technologies and energy management technologies are applied to meet the operational needs of hotels. In this context, smart systems create an effective and efficient ecosystem by connect the tourism stakeholders [5].

Hotels can use big data and Internet of Things technologies in the context of waste management. For example, a system to be established with artificial intelligence between the big data and the demographic characteristics of guests and the amount of buffet waste has the potential to reduce the rate of food waste. With the help of algorithms and big data collected in the kitchen department, automatic menus can be created by artificial intelligence to provide waste reduction. Thus, waste reduction can also be achieved during food preparation and cooking. Sensors can be measure humidity and temperature in the kitchen, food storage areas and buffet areas and systems can be activated with the Internet of Things when the necessary.

By enabling guests to check in remotely through their mobile device, hotel owners can better predict/manage their staffing needs and save considerably on labor costs. Today more and more hotels are offering guests room access via their smartphone app. This is saving costs from printing environmentally harmful plastic keycards and its eliminating the hassle of managing keycard inventory that is prone to loss and demagnetization. Smart occupancy sensors will also help hotels push menu notifications to smartphones at optimal times when the guests are in their rooms. These notifications can even include personalized suggestions based on past orders. Thus, food waste can be prevented [6]. The aim of this study is to determine is to examine the new generation technology in waste management in hotels with in-depth interviews.

### Theoretical Framework

The term 'smart' has entered the literature with Industry 4.0. smartness conceptualized as the use of real-time and real-world data, data integration, data sharing, and the use of complex analytical modeling, optimization, and visualization to make better operational decisions [7]. Technologies in the smart tourism system are components of information systems that provide correct information, better decision support, greater mobility and ultimately higher quality tourism experiences to visitors and service providers [8]. Internet technology and new generation technologies have helped to develop the smart tourism industry [9]. Recently, great efforts have been made to use big data and augmented reality technology for smart tourism. Big data analysis is used to support visitor decision making, to develop tourism brand strategies and to support visitor participation [10].

Hotels have started to have mobile applications with Industry 4.0. The first aim of hotels to have mobile applications is to offer guests the possibility to make information / reservations via their smart phones. One of the factors affecting the likelihood of using mobile applications is its content and information [11]. Therefore, hotels should meet the needs of guests at maximum level through mobile applications. Mobile applications also allow the creation of big data for hotels. The main reasons for downloading mobile applications in the tourism industry are to learn about the hotel and make transactions via smartphone [12]. Quick Response (QR) codes, one of the new generation technologies, have provided many technical solutions to the tourism industry. QR codes have found use in the hotel industry to digitize traditional loyalty cards [13].

Sensor and beacon technologies are required for a successful smart network. Internal sensors help to monitor the operational activities of hotel applications outside and inside the hotel [14]. Beacons can find location of guests within the hotel and send personalized messages [15]. The Internet of Things (IoT) enables the connection of traditional physical objects from machine to machine over the Internet and allows users to communicate with remote controls [16]. The need for human power is minimized because each physical object can automatically communicate with others via the Internet of Things technology [17]. In the hotel rooms, the systems such as the temperature of the rooms, TV channels and ventilation can be adjusted before the guest arrives in the room with using the old guest data (big data).

The potential of using mobile devices to provide employee training in departments such as housekeeping, restaurants and room services investigated by [18]. They determined that mobile learning could increase the

effectiveness of personnel training. The potential of using mobile technologies to improve employee collaboration and productivity explored by [19]. As a result, they concluded that the technical department in hotels is the most appropriate department to adopt mobile technologies to increase efficiency and cost control. This proposal partially confirmed by identifying hotel employees' perceptions of the use of mobile technologies at work. They found that employees believe that the use of mobile technologies increases their own activities and job performances, and then they think that their job satisfaction and commitment to the organization increase [20].

Methods

Questions such as how much, how often, and how are commonly used as measurements in quantitative studies written for the natural sciences [21]. In the social sciences, quantitative research methods primarily are used in positivist research. Qualitative research, on the other hand relies on assumptions, a wider perspective, theory, and issues focusing on either social or individual problems [22]. Unlike quantitative methods, qualitative research benefits from different methods, and provides the researcher with an in-depth analysis of the case being investigated [23]. Within the framework of the aim of this study, we deemed qualitative research as being the most suitable tool at our disposal because it allows us to examine the facts in their natural environment as well as the meaning that people give those facts.

The research was carried out by the following methods: 1) desk research concerning the hotels; 2) a cartographic inventory of categorized 5-star hotels functioning in Kazakhstan; 3) structured individual in-depth interviews with the managers of the hotels [24]. In-depth interviews were used for the purpose of the study, given their wide-spread use in qualitative research [25]. Interviews are important because they allow researchers to observe people's feelings, thoughts and worldviews [26]. The in-depth interviews were used as a basic, qualitative method to achieve the goal of the studies [27]. The in-depth interviews were conducted on the scenario. In Table 1 research questions individual questions are given.

Table 1 - The Scenario of An In-depth Interview Questions in Terms of Waste Management

Research Questions	Individual Questions
What is the range of NGTs used by hotel enterprises?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• What kind of new-generation technologies are used in the hotel entity for waste management and recycling, in particular room division, food and beverage division, general and back office, in-room new-generation technologies (NGTs)?</li> </ul>
What is a perception of NGTs by hotel employees?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• What are the expectations of hotel employees regarding the use of NGTs?</li> <li>• What is the willingness to use NGTs by hotel employees?</li> <li>• What are the ability, skills and competencies to use NGTs by hotel employees?</li> </ul>
What are the relations between human resource management and adoption of NGTs in the hotel enterprises?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• What are the tools that hotel manager use to make employees familiar with NGTs and eager to use NGTs?</li> <li>• How do you motivate your employees to use NGTs?</li> <li>• How do your employees improve their skills and competencies to use NGTs?</li> </ul>



## НАУЧНЫЙ ЛИДЕР

<p>What is the impact of NGTs on hotel competitiveness?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• What are the advantages, disadvantages, challenges and achievements of using NGTs by hotel entity in terms of waste management and recycling?</li> <li>• Does using NGTs allow hotel to decrease costs, e.g. by decrease number of employees, energy saving etc?</li> <li>• Do you recognize the new business opportunities emerging through NGTs in terms of waste management? If so, what kind of opportunities are enabled by NGTs in terms of waste management?</li> </ul>
<p>Note - prepared by author</p>	

9 selected managers (M1 to M9) were interviewed. Empirical research (desk studies, cartographic inventory and interview) was carried out on March 2020. Then the interviews were transcribed.

### Results and Discussion

The range of NGTs used by hotel enterprises are;

- Electronic plastic bottle collectors,
- Mobile devices where the online menu is loaded. Replacing the material on the chairs, made a new upholstery on them,
- Interactive TV – using instead of most of the paper advertisement and as an online menu, requests of service (taxi, room cleaning, etc.),
- Trello application – using instead of a paper notebook, all information in one place, no waste of paper, time-saving,
- Digital frames, TV sets in all the hotel - instead of the paper brochures,
- Ipad at the reception – maps, hotel info, prices for spa, goods, etc. – instead of paper brochures,
- Ipads in the outlets – instead of the regular paper menü,
- The motion sensor in the lighting system,
- Online c/in – c/out,
- Electronic key
- Online order before arrival,
- Using straw paper.

Two hotel managers stated that not many NGTs were used in their hotels. These managers explained this situation with the following statements; “today within in my property there is no such new technology used. The country itself is not pushing hard enough for it and the mother company cannot deploy a preferred solution nor give any particular recommendations” (M2) and “basing on hotel’s experience I can share our waste management and recycling system. Despite the fact that no new-generation technologies are involved in our waste management and recycling system consider it worth sharing” (M3).

Hotel employees’ first and utmost expectation on the use of NGTs is the optimization of delivery time in service. Other expextations of employees is creating a safe atmosphere and simplification of the work process. Hotel enterprises expectation of the use of NGTSSs is to detecting the needs and wants of repeated guests and exceeding their expectations in delivering products and services, optimizing energy resources lie electricity, heating, air conditioning and water with no harm to the confort of guests, rationalizing purchase of products (vegetables, seasonal fruits, fish and meat) and oversupplying them and keeping them in stores until they reach their product deadlines, reduce negative environmental impact, help operations, decrease of paper waste, faster communication, time saving.

Unfortunately, in most cases, the essence of a person is that he is not always open to new changes and does not want to accept the news, if step by step correctly convey to the employee the value and show how it works and what we will have in the end, then the forecasts that the employee will be ready to accept them are the most

positive. Generation Z employees have a sort of resistance in willingness to use new-generation technologies in hotel. Employees are ready to use NGTs because of fast-growing digitalization in people's private life. New generations are aware about new technologies and willing to use them in their all life including working life.

The ability, skills and competencies to use NGTs by hotel employees depend on the product, age and social status of an employee. Most of the young generation (before age 30) are have enough ability, skills, and competencies to use NGTs (product is doesn't matter). Between age 30-55 may not have enough ability, skills, and competencies to use, however, have enough possibility (potential, capacity) to learn in a short period. After age 55 something simple (WhatsApp, e-mail, maybe smart TV, etc.) can master, but something really new for them – it will be difficult, but possible. One of the managers noticed "40 % of our team members are Generation Z and they are technology driven members of our society and easy learners. Other 60% need to be trained to obtain necessary skills and competencies to use new-generation technologies" (M2).

The tools that hotel manager use to make employees familiar with NGTs and eager to use NGTs are presentations of hotel waste management and use of NGTs, training programs, motivation programs on use of NGTs, incentive program for cost and energy saving, use examples take as a basis examples from other countries, presenting NGTs examples from the world, inviting partners to present their products, showing result with NGTs and without, a pilot project. One of the managers noticed that "in our hotel we use and waste tons of papers for internal reports. I have announced 2020 a year of digitalization, meaning that we stop using A4 papers for our daily reports, corrections and adjustments instead we use our internal program and send all corrections and adjustments in electronic version and head of departments involved put their digital signatures for approval and in their turn accounting department archive them in electronic files and folders with a limited access of people responsible" (M2).

Firms motivate employees to use NGTs with tools such as infoboards and sharing corporate wellbeing, community service programs, practically put trash separation at the employee canteen, put signs in offices, use recyclable paper bags, don't use plastic straws, encourage not to use plastic bottles, showing NGTs positive impact and advantages through trainings, incentive programmes for the superior results and awarding who are getting new skills. One of the managers noticed that "every new technology is a learning experience and development opportunity for everybody. Learning new skills in a fast paced environment can make people grow responsibility and consequently income and status" (M7).

The advantages, achievements, disadvantages and challenges of using NGTs by hotel entity in terms of waste management and recycling are shown in Table 2.

Table 2 - Advantages, achievements, disadvantages and challenges of using NGTs

Advantages & Achievements	Disadvantages & Challenges
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minimizing labor cost</li> <li>• Timely and trackable data collection to help future progresses</li> <li>• Helping different industries to develop new products</li> <li>• Marketing boost for the brand</li> <li>• Reduce all paper documentation</li> <li>• Switch to on-line model</li> <li>• Reduce energy consumption,</li> <li>• Decrease pollution and protect environment</li> <li>• Encourage guests to get involved</li> <li>• Time, cost and energy saving</li> <li>• Decreasing number of employee</li> <li>• Decrease of paper/plastic/product waste</li> <li>• Increase of guest loyalty</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resistance from the employee as there is a risk of job loss</li> <li>• Older properties might face difficulties to adapt</li> <li>• Owner`s might resist in short term due to investment difficulties</li> <li>• The market is not ready to move to this stage</li> <li>• No well-developed recycling infrastructure overall in the city</li> <li>• Lack of knowledge</li> <li>• Isn't always cost effective</li> <li>• The high cost of NGTs</li> <li>• More bureaucracy is needed</li> <li>• The system requires tight control until it snaps</li> </ul>
<p>Note - prepared by author</p>	

Using of NGTs allow hotel to decrease costs by energy saving and cost saving as well. In terms of saving energy both as an employee and as a whole. Reduce paper use. The absence of paperwork for filling out, sending information by on-line would significantly reduce the time that an employee spends on filling out. For example, using Ipad, e-mail, WhatsApp can decrease paper waste and save cost. Electronic keys in smartphone or reusable plastic bottle in bathroom (instead of a small one) can decrease plastic waste. Automating service where it possible (without losing of guest contact) can decrease the number of employees. Smart systems in the room and motion sensors can save energy and decrease cost. Hotels believe proper use of NGTs is always about decreasing the cost of everything. One manager illustrate their practices like that "the new-generation technologies without fail decreases costs, a small example we have installed sensor taps in all our public toilets and they decreased a waste of water tremendously. In employee locker rooms we removed paper tissues and installed hand-dryers. Another example is within 4 years we have changed all lamps in our hotel to led lamps and this action decreased our electricity cost by 15% in consumption volume and 20% in cost saving. As for a potential of employee decrease as a result on new generation technology implementation, I have not personally experienced yet, thus in my opinion it does not decrease, it just well organizes the work and improves the service and safety" (M2).

Manager do not refuse the new business opportunities emerging through NGTs in terms of waste management. A certain part of the waste is incinerated, which provides electricity, less emissions into the atmosphere, to make a special chute where employees are free from the sort by function garbage, plus the fact that will not need to use cars for transportation, do not need to be a worker, saving gasoline and thus emissions in the air will be less. Recycling of waste is a huge opportunity to reduce costs and to drive incremental revenues. Selling off paper, glass, used oil can all be driving more money and preserve the planet as well as resources. Also it will become in the future for all companies a competitive advantage and drive incremental revenue.

### Conclusion

Tourism industry is an industry that adopts technological developments rapidly due to its structure. Industry 4.0 technologies are also rapidly gaining ground in the tourism industry. New generation technologies not only increase the customer satisfaction, but also provide benefits to the subjects such as reducing energy costs and reducing waste. The aim of the study was to examine the new generation technology in waste management in hotels. In-depth interviews were held with the managers of 5 five-star hotels.

The range of NGTs used by hotel enterprises are mobile devices where the on-line menu is loaded, interactive TV – using instead of most of the paper advertisement and as an on-line menu, requests of service (taxi, room cleaning, etc.), Ipad at the reception – maps, hotel info, prices for spa, goods, etc. – instead of paper brochures and the motion sensor in the lighting system. Two hotel managers stated that not many NGTs were used in their hotels because of the lack of resources.

Hotel employees' first and utmost expectation on the use of NGTs is the optimization of delivery time in service. Hotel enterprises expectation of the use of NGTs is to optimizing energy resources like electricity, heating, air conditioning and water with no harm to the comfort of guests, rationalizing purchase of products decrease of paper waste, faster communication, time saving. Generation Z employees have a sort of resistance in willingness to use new-generation technologies in hotel. Employees are ready to use NGTs because of fast-growing digitalization in people's private life. The ability, skills and competencies to use NGTs by hotel employees depend on the product, age and social status of an employee.

Using of NGTs allow hotel to decrease costs by energy saving and cost saving as well. In terms of saving energy both as an employee and as a whole. Electronic keys in smartphone or reusable plastic bottle in bathroom (instead of a small one) can decrease plastic waste. Automating service where it possible (without losing of guest contact) can decrease the number of employees. Manager do not refuse the new business

opportunities emerging through NGTs in terms of waste management. In this context, the following recommendations were made;

- Hotels should be given training on NGTs to employees,
- Customers should be informed about NGTs at the hotel,
- Since the use of NGT will benefit the hotel in the long term, the necessary budget should be allocated for NGTs,
- Compatible NGTs technologies in waste management (such as reducing electricity use) should be integrated into hotels,
- Big data should be collected with NGTs to prevent food waste,
- Menu planning and purchasing processes should be carried out with big data and artificial intelligence analysis,
- To reduce paper usage, digitalization should be started in hotels with NGTs.

Список литературы:

1. Сигуав, Дж. А., Энц, К. А., Намасиваям, К. Внедрение информационных технологий в отелях США: стратегические цели // *Journal of Travel Research*, - 2000 - Т. 39, No. 2, P. 192-201.
2. Туоминен П.П., Асченкао М.П. Гостиница завтрашнего дня: подход к сервис-дизайну // *Журнал Vacation Marketing* - 2016 - Т. 22, № 3, С. 279-292.
3. Сян З., Гретцель У. Роль социальных сетей в онлайн-поиске туристической информации // *Управление туризмом* - 2010 - Т. 31, № 2, С. 179-188.
4. Серич М., Гил-Саура И. ИКТ, ИМС и капитал бренда в высококачественных отелях Далмации: анализ восприятия гостями // *Journal of Hospitality Marketing & Management* - 2012 - Т. 21, No. 8. С. 821-851.
5. Хёпкен, В., Дойбеле, П., Холл, Г., Куппе, Дж., Шорпп, Д., Ликонес, Р.О.З., Фукс, М. Оцифровка карт лояльности в туризме. in Fuchs, M., Ricci, F., Cantoni, L. (Eds), *Информационные и коммуникационные технологии в туризме*, 2012 г., Springer, Вена, 2012 г., стр. 272-283.
6. Йик Дж., Мукеджи Б., Гхосал Д. Обследование беспроводных сенсорных сетей // *Компьютерные сети* - 2008 - Т. 52, № 12, С. 2292-2330.
7. Тоэдт, М. Биконс - вершина или провал для индустрии гостеприимства?, Доступно по адресу: <https://www.hospitalitynet.org/opinion/4073267.html>, 2016.
8. Холлер, Дж., Циацис, В., Маллиган, К., Карновскос, С., Бойл, Д. От машины к машине к Интернету вещей: введение в новую эру интеллекта. Академик Пресс, 2014.
9. Кресвелл, Дж. У. Качественный запрос и дизайн исследования: выбор из пяти подходов. Публикация Sage, Thousand Oaks, 2007.
10. Марвасти, А. Качественные исследования в социологии: введение. Sage Publications, Соединенное Королевство, 2004 г.
11. Лесневска-Напьерала, К., Напьерала, Т. Функция отелей в оздоровлении сельской местности: тематические исследования в Померании // *Туризм / Туризм* - 2017 - Т. 27, Ю. 2, С. 63-72.
12. Дензин, Н.К. Рефлексивное интервью и эффективная социальная наука. Качественное исследование - 2001 - Т. 1, № 1, С. 23-46.
13. Мерриам, С.Б., Тисделл, Э.Дж. Качественное исследование: руководство по разработке и внедрению. Джосси-Басс, Сан-Франциско, 2015.
14. Бос, К., Бухалис, Д., Инверсини, А., Моррисон, А., Гретцель, У. Умные туристические направления: экосистемы для конкурентоспособности туристических направлений // *Международный журнал туристических городов* - 2016 - Т. 2, № 2. С. 108-124.

15. Харрисон, К., Экман, Б., Гамильтон, Р., Хартсвик, П., Калагнан, Дж., Парашак, Дж., Уильямс, П. Основы для более умных городов // IBM Journal of Research and Development - 2010 - Т. 54, № 4, С. 1-16.
16. Сигала, М., Халкити, К. Исследование использования Web 2.0 для управления знаниями в греческой туристической индустрии: анализ использования и важности // Компьютеры в поведении человека - 2014 - Т. 30, С. 800-812.
17. Ким Д., Ким С. Роль мобильных технологий в туризме: патенты, статьи, новости и обзоры мобильных туристических приложений // Устойчивое развитие - 2017 - Т. 9, № 11, С. 2082.
18. Дель Веккио, П., Меле, Г., Нду, В., Секундо, Г. Создание ценности из больших социальных данных: последствия для направлений интеллектуального туризма // Управление обработкой информации - 2018 - Т. 54, С. 847- 860.
19. Ривера, М., Крус, Р., Чжун, Ю. Развитие мобильных услуг: взгляд на впервые и на повторных посетителей небольшого островного направления // Международный журнал современного гостиничного менеджмента - 2016 - Т. 28, № 12. С. 2721-2747.
20. Им, Дж. Я., Хансер, М. Формирование отношения путешественников к мобильным приложениям для путешествий // Journal of Hospitality and Tourism Technology - 2014 - Т. 5, №. 2, Р. 177-193.
21. Ким, Дж., Кызылдаг, М. Мобильное обучение: система обучения в отелях нового поколения // Журнал технологий гостеприимства и туризма - 2011 - Т. 2, № 1, С. 6-33.
22. Ким, Дж., Коннолли, Д. Дж., Блум, С. Мобильные технологии: предварительное исследование менеджеров отелей // Международный журнал по гостиничному бизнесу и туризму - 2014 - Т. 15, № 4, С. 417-446.
23. Jeong, M., Lee, M., Nagesvaran, V. Использование мобильных устройств сотрудниками и их предполагаемые результаты на рабочем месте: пример роскошного отеля // International Journal of Hospitality Management - 2016 - Т. 57, Р 40-51.
24. Языджиоглу Ю., Эрдоган С. Методы прикладных научных исследований Spss, Detay Publishing, Анкара, 2014.
25. Миникиелло, В., Мэдисон, Дж., Хейс, Т., Парменгер, Г. Проведение качественных глубинных интервью. В В. Миникиелло, Г. Салливан, К. Гринвуд, Р. Аксфорд (ред.). Методы исследования для медсестер и здравоохранения. Pearson Education Australia, Новый Южный Уэльс, стр. 411-446, 2014 г.
26. Алсаади Э., Тубайшат А. Интернет вещей: особенности, проблемы и уязвимости // Международный журнал передовых компьютерных наук и информационных технологий - 2015 - Т. 4, № 1, С. 1-13.
27. Аттала Дж. 10 способов, которыми умные технологии меняют гостиничный бизнес. // <https://www.hotelmanagement.net/tech/10-ways-smart-technology-reshaping-hotel-industry> - 2019.

Гущина Ольга Ивановна

Выпускник  
Вятская ГСХА

## ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ ПЕРСОНАЛА

**Аннотация:** В статье рассмотрены цель, задачи и основные этапы проведения аттестации персонала организации с описанием каждого этапа.

**Ключевые слова:** Проведение аттестации, аттестационная комиссия, аттестация, сотрудник, кадровый резерв, проведение аттестации персонала.

## METHODS AND ORGANIZATIONAL FORMS OF SOCIAL PROTECTION OF THE POPULATION

**Abstract:** The article considers the main forms and methods of social protection of the population, describes the model of social protection of the population, and describes the main types of social security.

**Keywords:** Social security, social assistance, social protection of the population, social service, social protection, social protection of the population of the Russian Federation, social service of the population.

Человеческие ресурсы, на современном этапе развития являются ключевыми в реализации деятельности организации наряду с информационными, финансовыми и технологическими.

От компетенции и профессионального развития кадров зависит эффективность деятельности и конкурентоспособность организации.

Ключевым инструментом выявления профессиональных и деловых качеств работника является аттестация. Руководство организации при проведении аттестации кадров приобретает возможность повышать эффективность управления собственным бизнесом. Так как в ходе проведения аттестации определяется потенциал и возможности человеческого капитала, что позволяет грамотно оценивать и контролировать работу сотрудников.

Проведение аттестации персонала – важный инструмент кадровой политики. Основная задача – получить информацию о квалификации сотрудников и соответствия их должностным инструкциям [4].

Необходимость в проведении аттестации и ее периодичность в отдельных случаях регулируются законодательно. В соответствии со ст. 332 и 336.1 ТК РФ, аттестационную проверку должны обязательно проходить: педагогические сотрудники – 1 раз в 5 лет; штатные научные кадры – минимум 1 раз в 5 лет, но не чаще чем 1 раз в 2 года.

Любое использование материалов допускается только при наличии гиперссылки.

Наиболее полное и точное понятие аттестации дает Кибанов А.Я. Он характеризует аттестацию, как «традиционный метод оценки персонала, при котором руководитель периодически оценивает эффективность выполнения должностных обязанностей с помощью стандартных критериев. Посредством этой формы оценки определяют соответствие (или несоответствие) работника должности» [21].

Оценка персонала позволяет узнать кадровый потенциал предприятия, получить данные для возможных кадровых перестановок. Это необходимый инструмент в рамках реструктуризации предприятия и смены должностных инструкций, создания кадрового резерва и разработки системы обучения персонала.

Рассматривая цели проведения аттестации, можно выделить несколько направлений, представленных на схеме (рисунок 1):

### Управление организацией и ее дальнейшее развитие:

- возможность выхода на новые рынки;
- развитие ассортимента товаров или услуг;
- оценка возможности персонала для получения руководящей должности в области нового направления.

### Анализ микросреды организации:

- изучение текущей работы персонала;
- выявление поведения и настроения сотрудников;
- улучшение системы повышений по служебной лестнице;
- поиск перспектив для изучения микроклимата предприятия развития кадров.

### Создание дополнительной мотивации сотрудников

- повышение требований к работе;
- формирование преомиальных наислений или социального пакета;
- мотивационные поощрения специалистов

Рисунок 1 – Основные цели проведения аттестации персонала

Также аттестация способствует выявлению существующих кадровых проблем в организации, выявить мотивацию работников и активность стремления их к карьерному росту, стабилизировать и улучшить дисциплину сотрудников, оценить соответствие персонала корпоративной культуре организации [5]. Рассмотрим наглядно этапы аттестации, представленные на рисунке 2.

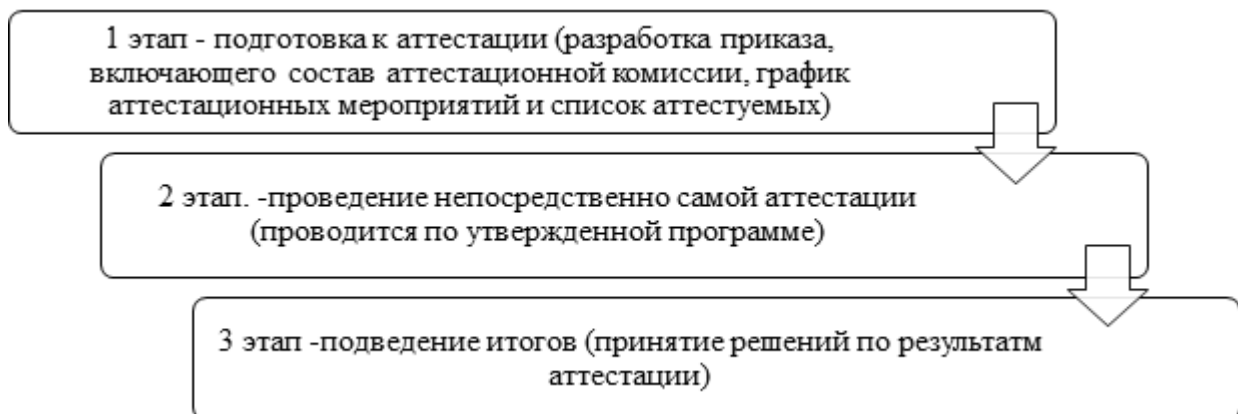


Рисунок 2 – Этапы проведения аттестации сотрудников

Подготовка аттестации начинается на первом этапе. Необходимо отметить, что этап подготовки происходит задолго до начала непосредственного проведения аттестации и заседания аттестационной комиссии [4].

В подготовительном этапе должны быть определены цели и задачи аттестации. Цели аттестации должны вытекать из стратегических целей развития организации. Далее начинается подготовка



необходимой сопровождающей документации, регламентирующих проведение аттестации [4]. К документам, регламентирующих проведение аттестации относятся: положение, приказ о проведении аттестации, письменные уведомления для тех работников, которых предполагается аттестовать. Производиться разработка и подготовка бланков, протоколов заседаний, оценочных и аттестационных бланков, которые во время проведения аттестации будут заполняться на каждого сотрудника. При разработке бланков и проведении аттестации необходимо учитывать тот факт, что применительно к производственным условиям в нормативно-правовых актах не оговаривается поэтому важным условием является отсутствие противоречий Трудовому кодексу и другим законодательным актам.

Все сотрудники организации, которые подлежат процедуре аттестации должны быть заранее, в письменном виде, уведомлены о причинах и времени ее проведения, не позднее месяца до даты начала аттестации.

В обязанности работодателя включается контроль за составлением должностной инструкции для каждой должности, в которой должны быть отражены перечень трудовых обязанностей и квалификационных требований.

Далее наступает второй этап проведения процесса аттестации – непосредственное ее проведение. В данном этапе работник производит ознакомление с перечнем вопросов. В процессе собеседования вопросы и полученные ответы фиксируются в бланк протокола заседания аттестационной комиссии. Протокол заполняется на каждого сотрудника отдельно. По окончании собеседования в протокол отражаются полученные результаты, выставляются квалификационные оценки. По завершении собеседования, комиссия продолжает рассмотрение ответов сотрудника, после чего предлагается решение на голосование, которое также вносится в протокол. Протокол подписывается всеми членами комиссии и аттестуемыми сотрудниками организации [1].

Сроки окончательного оформления протокола должны быть определены в Положении. Принятое по результатам аттестации решение вносится в личную карточку участника (унифицированная форма № Т-2).

Заключительный этап проведения аттестации сопровождается определением результатов аттестации, которые заносятся в аттестационный лист и сообщаются аттестуемому непосредственно после голосования, указывая на сильные и слабые стороны его работы. Комиссия может дать рекомендации в отношении его продвижения (профессиональном росте) или о необходимости повышения квалификации. Заседание аттестационной комиссии протоколируется.

По итогам аттестации комиссией принимаются следующие решения

1. Сотрудник успешно прошел аттестацию и рекомендован на повышение;
2. Сотрудник успешно прошел аттестацию и вносится в кадровый резерв;
3. Сотрудник успешно прошел аттестацию;
4. Сотрудник не прошел аттестацию.

Систему аттестации можно признать эффективной в том случае, если она успешно решает задачу установления соответствия квалификации работника занимаемой должности [2].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что использование результатов аттестации персонала позволяет предприятию проанализировать качество работы с персоналом, провести сравнительный анализ эффективности труда работников, выделить группы неэффективно работающих сотрудников – кандидатов на сокращение, а также группы перспективного роста, члены которых могут быть включены в кадровый резерв компании.

Список литературы:

1. Кузнецова М.Е. Управление кадровыми рисками в зарубежных компаниях[Текст] / М.Е. Кузнецова // Россия и Европа: связь культуры и экономики: Прага, Чешская республика 2017г., с.320-324.

## НАУЧНЫЙ ЛИДЕР

---

2. Хижнякова А.В. Аттестация как определение творческой ценности сотрудников [Текст] А.В. Хижняков // Справочник кадровика. - 2019. - № 7. - 109-113 с.
3. Карташова Л.В. Управление человеческими ресурсами: [Текст] Учебник / Л. В. Карташова. - 2019. - 236 с.
4. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: [Текст] Учебник / А.Я. Кибанов. - 2018. - 304с.
5. Корсун, Л. Аттестация - не формальность [Текст] Л. Корсун // Библиотекарь. - 2019. - № 1. - 30,31 с.
6. Мугалова Ж. А. Аттестация персонала как один из важных элементов управления организацией // Вестник МИЭП. 2016. № 2 (23).

Назаркулов Бексултан Таалайбекович

студент

Новосибирский государственный университет экономики и управления

## СВЯЗЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**Аннотация:** В связи с текущей рыночной ситуацией организация должна быть готова полностью реагировать на изменения внешней среды, чтобы избежать рисков и угроз экономической деятельности. Для достижения заявленной цели в организации должна быть налаженная система управления экономической безопасностью предприятия. В данной статье рассмотрим основные критерии взаимосвязи экономической безопасности и эффективной деятельности коммерческой организации.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, организация.

## LINKAGE OF ECONOMIC SECURITY AND COMMERCIAL ORGANIZATION

**Abstract:** In connection with the current market situation, the organization must be ready to fully respond to changes in the external environment in order to avoid risks and threats to economic activity. To achieve the stated goal, the organization must have an established system for managing the economic security of the enterprise. In this article, we will consider the main criteria for the relationship between economic security and the effective operation of a commercial organization.

**Keywords:** economic security, organization.

В современных условиях понятие «безопасность» широко используется во всех сферах деятельности, оно прочно вошло в нашу жизнь. Экономическая безопасность организаций, в частности, тесно связана с производством продукции, выполнением работ и оказанием услуг. Обеспечение экономической безопасности организации – это сложный процесс, требующий огромных организационных, экономических, политических, финансовых, материально-технических, информационных и других усилий субъекта безопасности. Эффективное обеспечение экономической безопасности организации – это процесс реализации функциональных составляющих ЭБ, целью которых является предотвращение возможных ущербов, и достижение максимального уровня ЭБ организации в настоящий момент времени и в будущем. [1].

Среди проблем в изучении обеспечения экономической безопасности организации можно назвать отсутствие общепринятого метода комплексной оценки экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Учитывая разноплановость категории «экономическая безопасность предприятия», для ее оценки авторы используют различные подходы: ресурсно-функциональный; индикативный; программно-целевой; подход, основанный на показателях, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность предприятия; подход, основанный на оценке рисков.

Для выявления взаимосвязи экономической безопасности и коммерческой организации используем комплексную оценку экономической безопасности на примере ООО «Радость». Это организация, осуществляющая оптовую торговлю неспециализированными пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в городе Прокопьевске.

Анализ системы ЭБ начнем с производственных индикаторов. От эффективности их использования в значительной степени зависят конечные результаты производственно-хозяйственной деятельности организации в целом. При анализе эффективности использования основных производственных фондов предприятия обычно используются три основных показателя:

1. фондоотдача;

2. фондоемкость;

3. фондорентабельность.

Данные представлены в таблице 1 [2].

Таблица 1 – Анализ эффективности использования основных производственных фондов ООО «Радость»

Показатели	2018г.	2019г.	2020г.
Фондоотдача	0,28	0,21	0,42
Фондоемкость	3,57	4,70	-2,14
Фондорентабельность, %	-1,6	15,28	2,25

Анализируя данные таблицы 1, следует, что эффективность использования основных производственных фондов ООО «Радость» за данный период повысилась. По сравнению с 2018 года показатель фондоотдачи и фондорентабельности, а фондоемкость, напротив, уменьшилась. Все это говорит о повышении результативности использования основных фондов.

Для более детальной оценки эффективности использования основных производственных фондов рассчитаем коэффициенты их движения. Данные представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели движения основных производственных фондов ООО «Радость»

Показатели	2018г.	2019г.	2020г.
Коэффициент обновления основных средств, %	53,3	11,4	0,2
Коэффициент выбытия основных средств, %	8,9	2,0	4,0
Коэффициент интенсивности обновления основных средств, %	8,6	15,9	2220,7

Анализ движения основных производственных фондов показал, что наиболее активное обновление основных средств осуществлялось в 2018 году, более 50% фондов было обновлено. В дальнейшем темп поступления снизился. То же самое наблюдалось и по выбытию.

Далее перейдем к оценке финансовой составляющей экономической безопасности ООО «Радость». Для этого проанализируем платежеспособность, финансовую устойчивость и рентабельность хозяйственной деятельности. Данные представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ рентабельности ООО «Радость»

Показатели	2018г.	2019г.	2020г.
Выручка от продаж, тыс. руб.	54132	57328	139680
Себестоимость продукции, тыс. руб.	103874	65208	91813
Прибыль от продаж, тыс. руб.	-49742	-7880	47867
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	-3097	41131	4912
Чистая прибыль, тыс. руб.	-3100	41126	3690
Стоимость активов, тыс. руб.	687719	711282	107048
Собственный капитал, тыс. руб.	-21565	19561	320887
Рентабельность продукции, %	-47,89	-12,08	46,93

## НАУЧНЫЙ ЛИДЕР

Рентабельность продаж, %	-91089	-13,75	90,92
Рентабельность СК, %	-14,38	210,24	14,18
Рентабельность активов, %	-0,45	5,78	0,68

Данные таблицы 3 говорят о достаточно плохом состоянии дел в организации. Показатели финансовых результатов оставляют желать лучшего. ООО «Радость» в 2018 году завершила с убытками. В дальнейшем ситуация немного улучшилась, убытки сократились, а некоторые показатели финансовых результатов достигли положительных значений. Однако вызывает огорчение отрицательная рентабельность продукции и продаж. Все это свидетельствует об угрозе экономической безопасности организации.

При оценке финансовой составляющей ЭБ организации невозможно обойтись без анализа финансовой устойчивости. Данные представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Анализ финансовой устойчивости ООО «Радость»

Показатели	2018г.	2019г.	2020г.
Коэффициент капитализации	-32,89	35,36	1,66
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	-2,41	-2,49	-0,57
Коэффициент финансовой независимости	-0,03	0,03	0,38
Коэффициент финансирования	-0,03	0,03	0,60
Коэффициент финансовой устойчивости	0,52	0,51	0,75
Коэффициент маневренности собственного капитала	23,24	-25,22	-0,60

По данным таблицы 4 следует, что показатели не соответствуют нормативным ограничениям, ООО «Радость» полностью зависит от заемных средств.

Приведем интегральную оценку экономической безопасности ООО «Радость», представленную в таблице 5.

Таблица 5 – Интегральная оценка экономической безопасности ООО «Радость»

Показатели	2018г.	2019г.	2020г.
Эффективность использования ОФ	Неэффективно	Низкая	Низкая
Рентабельность деятельности	Убыточная	Убыточная	Убыточная
Платежеспособность организации	Критическая	Критическая	Низкая
Финансовая устойчивость организации	Кризисное состояние	Неустойчивое состояние	Неустойчивое состояние
Уровень кадровой безопасности	Низкий уровень	Низкий уровень	Удовлетворительный уровень

Из таблицы 5 видно, что состояние экономической безопасности организации на протяжении анализируемого периода улучшалось. Наблюдаемая положительная динамика в изменении показателей позволяет надеяться, что если предприятие приложит определенные усилия, то можно добиться нормального уровня экономической безопасности.

Таким образом, главная цель экономической безопасности коммерческой организации является гарантия его стабильного и максимально эффективного функционирования в текущий момент и высокий потенциал развития в будущем. ЭБО достигается в тех случаях, когда она является финансово устойчивой, способна предотвращать негативное воздействие внутренних и внешних рисков, а ее ресурсный потенциал, организационная и управленческая структуры соответствуют целям и задачам деятельности.

К основным проблемам обеспечения экономической безопасности коммерческой организации можно отнести:

- низкий уровень ресурсно-технического обеспечения;
- ограниченность собственных финансовых средств;
- отсутствие капиталовложений;
- нехватка квалифицированных кадров;
- др [3].

У ООО «Радость» основными реальными внутренними угрозами экономической безопасности являются:

- получение убытка;
- невозможность отвечать по обязательствам;
- финансовая неустойчивость.

Список литературы:

1. Оценка рисков финансово-хозяйственной деятельности и управление ими в системе экономической безопасности организации – URL: <https://knepublishing.com/index.php/Kne-Social/article/view/1573/3714> (дата обращения: 08.07.2021) - Текст: электронный.
2. Родионова, Л.Н. Экономическая безопасность: концепция, стандарты / Л.Н. Родионова. - М.: Русайнс, 2019. - 32 с.
3. ООО «Радость» – URL: <https://zachestnyibiznes.ru/company/ul/> (дата обращения: 06.07.2021) - Текст: электронный.

Вострикова Екатерина Алексеевна

студентка  
ТЮМГУ

## ОСОБЕННОСТИ БАНКРОТСТВА ЗАСТРОЙЩИКОВ НА ТЕРРИТОРИИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

**Аннотация:** Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» содержит в себе положения, направленные на защиту прав наименее защищенных участников гражданского оборота – участников строительства. Законодателем по поручению Президента Российской Федерации были внесены следующие изменения – установлены особенности предъявления требований к участникам строительства при банкротстве застройщика, а именно предъявлены требования к кандидатуре арбитражного управляющего, кандидатура должна быть аккредитована при "Фонде защиты прав граждан участников долевого строительства".

**Ключевые слова:** банкротство, несостоятельность, застройщик, участник строительства- арбитражный управляющий

## SPECIFIC FEATURES OF DEVELOPER'S BANKRUPTCY IN TYUMEN REGION

**Abstract:** The Federal Law "On Insolvency (Bankruptcy)" contains provisions aimed at protecting the rights of the least protected participants in civil turnover - participants in construction. The legislator, on behalf of the President of the Russian Federation, introduced the following changes - the specifics of filing claims against construction participants in the event of a developer's bankruptcy were established, namely, requirements were presented to the candidacy of an arbitration manager, the candidacy must be accredited by the Fund for the Protection of the Rights of Citizens of Participants in Shared Construction.

**Keywords:** bankruptcy, insolvency, developer, participant in the construction - arbitration manager

Банкротство застройщиков в настоящее время является особенно значимой и требует определенных действий как со стороны государства, так и со стороны участников строительства.

На сегодняшний день вопрос доступности жилья для многих людей стоит достаточно остро. По статистике общее количество обманутых дольщиков по всей стране достигает 200 тысяч человек [1]. Статистика свидетельствует, что количество застройщиков-должников, а также объем незавершенного ими строительства возрастает в большинстве субъектов Российской Федерации

Учитывая, что обеспечение жильем граждан имеет особое значение, а строительный комплекс является важнейшей составляющей национальной экономики, несостоятельность (банкротство) застройщиков в существующих реалиях, несомненно, заслуживает детального изучения. В этой связи необходимо четкое законодательное регулирование института несостоятельности (банкротства), создание устойчивой законодательной базы по защите прав участников строительства в условиях банкротства застройщика, а также выработка направлений по совершенствованию их деятельности. Не случайно именно эти направления определяются в качестве приоритетных направлений государственной политики. Несмотря на то, что государство совершенствуют законодательную базу, а именно за два последних года закреплён механизм восстановления прав обманутых дольщиков, а также внесены поправки в части аккредитации арбитражных управляющих при "Фонде защиты прав граждан участников долевого строительства".

Также были внесены очередные поправки, чтобы у "Фонда защиты прав граждан участников долевого строительства" была возможность еще более оперативно привлекать федеральные средства и направлять их в том числе на достройку проблемных объектов.

На официальном сайте Единой информационной системы жилищного строительства Дом РФ имеется единый реестр проблемных объектов, в котором приведена статистика регионов Российской Федерации с проблемными застройщиками [2].

В реестре проблемных объектов от Тюменской области присутствуют 2 застройщика ООО "Стройтрест", расположенный Тюменская область, п. Московский дворик, "Жилой комплекс "House-club" в отношении данного объекта открыта процедура конкурсного производства, конкурсный управляющий утвержден Сидор Павел Леонидович, АО "СМУ-24", расположенный в Тюменской области, г. Ишим, ул. Малая Садовая 183, в отношении данного объекта открыта процедура конкурсного производства, конкурсный управляющий утвержден Палагин Алексей Леонидович.

В связи с изменениями в законодательные акты в Федеральном законе от 25.12.2018 г. № 478-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Закон № 478-ФЗ) были внесены существенные изменения в Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности(банкротстве)» (далее – Закон о банкротстве) [3,4]. Изменения в законодательной базе направлены на защиту интересов дольщиков, что позволяет им получить полностью компенсацию, либо дом достроит другой застройщик. В случае с эскроу-счетами все еще проще. Во-первых, само по себе получение проектного финансирования говорит о том, что застройщик и проект прошли множество проверок со стороны банка. Во-вторых, даже если происходит банкротство застройщика, то банку невыгодно держать недострой. Он либо привлечет нового застройщика, либо выплатит дольщикам средства с эскроу-счетов.

В качестве меры по восстановлению платежеспособности данных должников - застройщиков в Тюменской области, которые находятся в реестре проблемных объектов используется процедура, по которой объекты достроил другой застройщик, что свидетельствует о защите прав дольщиков полностью. Благодаря изменениям в законодательной базе, банкротство строительных компаний не приводит к появлению новых обманутых дольщиков, а следовательно права дольщиков защищены. Конечно цикл строительства может стать намного длиннее, но средства дольщиков расходуются только целевым образом.

Депутат Госдумы, руководитель рабочей группы президиума генсовета партии «Единая Россия» по защите прав дольщиков Александр Якубовский назвал задачу с полным решением проблемы обманутых дольщиков до 2024 года амбициозной, но не исключил ее достижения [5]. Следовательно, внесение изменений в законодательные акты обязывают застройщика предоставлять дольщику гарантии, однако полностью исключить банкротство застройщиков не представляется возможным.

### Список литературы:

1. <https://realty.rbc.ru/news/60633bd09a7947a316290705>;
2. <https://дом.пф/>;
3. Федеральный закон от 25.12.2018 г. № 478-ФЗ (ред. от 27.06.2019) «О внесении изменений в Федеральный закон «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 31.12.2018, № 53 (часть I), ст. 8404;
4. Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ (ред. от 02.12.201) «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // Российская газета, № 209-210, 02.11.2002;
5. <https://realty.rbc.ru/news/60633bd09a7947a316290705>.



# Международный научный журнал

## Научный Лидер

№21 / июль 2021

Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-79374 от 16 октября 2020 г.  
Выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Учредитель и издатель: ООО Международный издательский дом  
«ВОРЛДСАЙПАБЛ»

Почтовый адрес редакции:

625000, г. Тюмень, ул. 50 лет ВЛКСМ 13 к. 1, оф. 7н.

Фактический адрес редакции:

625000, г. Тюмень, ул. 50 лет ВЛКСМ 13 к. 1, оф. 7н.

E-mail: [info@scilead.ru](mailto:info@scilead.ru); [scilead](mailto:scilead)